აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის

უცხოელ ვიზიტორთა ბაზრის კვლევა

2016 წ. (ოქტომბერ-დეკემბერი)

დასკვნები და ანალიზი

აჭარის ა.რ. ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი
ბათუმი 6010, ფარნავაზ მეფის ქ. 84/86
ელ-ფოსტა: info@gobatumi.com
http://goBatumi.com

სარჩევი

კვლევის მეთოდოლოგია 2
კვლევის საშუალო შედეგები 4
რესპოდენტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი 4
საშუალო შედეგები 5
დანახარჯი 13
ქვეყნების ანალიზი 15
თურქეთი 15
სომხეთი 24
აზერბაიჯანი 32
რუსეთი 40
სხვა ქვეყნები 49

კვლევის მეთოდოლოგია

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის უცხოელ ვიზიტორთა ბაზრის კვლევა ჩატარდა საბაჟო გამშვებ პუნქტებზე, ვიზიტორების ქვეყნიდან გასვლის მომენტში. ინფორმაციის წყაროს ქვეყნიდან გასული ვიზიტორების რაოდენობისა და მათი მოქალაქეობის შესახებ საბაჟო პუნქტების მიხედვით, წარმოადგენს საბაჟო დეპარტამენტის მონაცემები. მოწოდებული ინფორმაციის საფუძველზე და სხვა მაჩვენებლების გათვალისწინებით, განისაზღვრა შერჩევის ზომა, რაც მოცემული სტატისტიკური დაშვებების გათვალისწინებით (95%-იანი სანდოობის დონე, მაქსიმალური ფარდობითი ცდომილება 3-5%) სრულად უზრუნველყოფს აჭარის ა.რ-ში უცხოელ ვიზიტორთა საკმარის რაოდენობას ანალიზისათვის. ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე მოცემული კვლევის ფარგლებში გამოსაკითხი რესპოდენტების რაოდენობამ შეადგინა 909 ვიზიტორი.

909 ანკეტა განაწილდა საზღვრის გადამკვეთი პირების მოქალაქეობის მიხედვით ნეიმანის განაწილების პრინციპით, რაც გულისხმობს, რომ ინტერვიუების რაოდენობა ნაწილდება მოქალაქეობის მოცულობის და საშუალოდ დახარჯული თანხის ნამრავლის პროპორციულად. საბოლოო შედეგი ასახულია ცხრილ 1-ში. უცხოელ რესპოდენტთა უმეტესობა წარმოდგენილია თურქეთის (42.70%), აზერბაიჯანის (12.30%), სომხეთის (11.60%) და რუსეთის ფედერაციის (6.30%) მოქალაქეების სახით.

ცხრილი 1. ანკეტების განაწილება გამშვები პუნქტების მიხედვით

გამშვები პუნქტები	
ბათუმის აეროპორტი - საჰაერო	42
ბათუმის პორტი - საზღვაო	10
გარდაბნის რკინიგზა - სარკინიგზო	5
ვალე - სახმელეთო	15
ვახტანგისი - სახმელეთო	5
თბილისის აეროპორტი - საჰაერო	99
ნინოწმინდა - სახმელეთო	25
სადახლო - სახმელეთო	106
სარფი - სახმელეთო	421
ქუთაისის აეროპორტი - საჰაერო	15
ყაზბეგი - სახმელეთო	24
ცოდნა - სახმელეთო	20
წითელი ხიდი - სახმელეთო	122
სულ	**909**

კვლევის ფარგლებში გამოიკითხა (პირისპირ ინტერვიუს მეთოდით) 15 წლის და უფროსი ასაკის უცხოეთის მოქალაქეები, რომლებმაც განახორციელეს თავიანთი ვიზიტი აჭარაში.

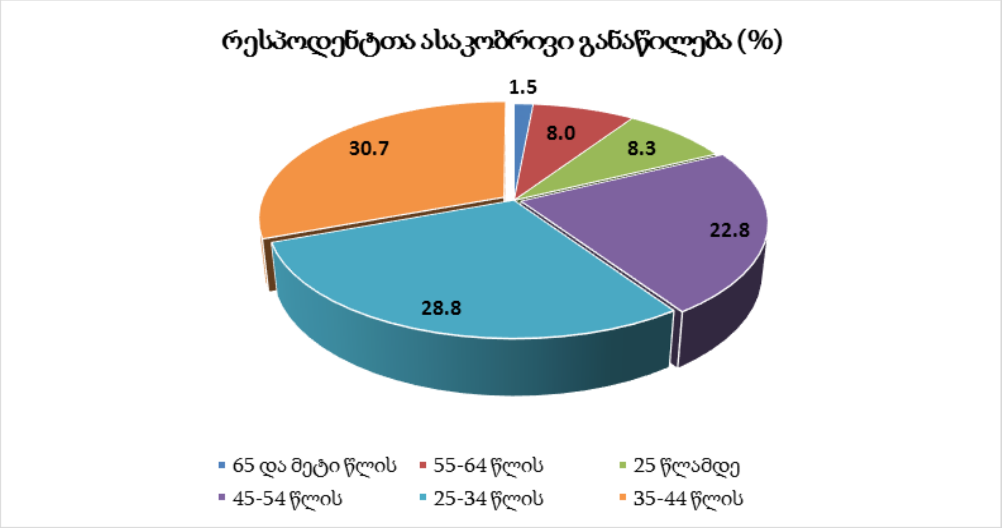
ძირითადი საკვლევი ინდიკატორები:

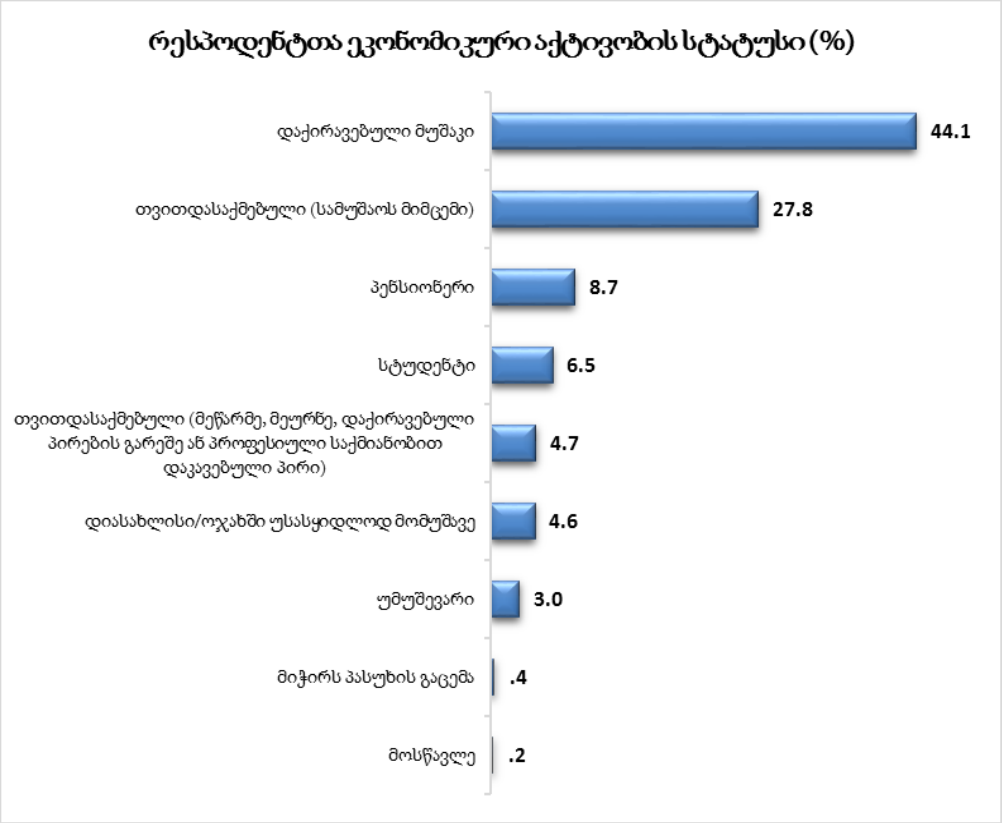
1. ტურისტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი
2. აჭარაში მოგზაურობის / დასვენების ძირითადი მიზანი
3. აჭარაში ვიზიტის ხანგრძლივობა
4. აჭარაში გამოყენებული საცხოვრებლის ტიპი
5. საქართველოში / აჭარაში ჩამოსასვლელად გამოყენებული სატრანსპორტო საშუალებები
6. ვიზიტის განმავლობაში გაწეული დანახარჯი (დანახარჯების კატეგორიების მიხედვით)
7. ინფორმაციის წყაროები აჭარის / აჭარის ტურისტული ადგილების შესახებ
8. საინფორმაციო წყაროების სანდოობა
9. ტურისტთა კმაყოფილება აჭარაში ვიზიტით
10. აჭარაში განმეორებითი ვიზიტის და რეკომენდაციის გაწევის სურვილი
11. ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა სტუმრის აღქმაში და დამატებითი, სტუმრისთვის სასურველი სერვისების იდენტიფიკაცია
12. მოგზაურობის/დასვენების ორგანიზებულობა (საცხოვრებლის წინასწარ დაჯავშნა, ტურ-ოპერატორი, სპონტანური და ა.შ.) და ტიპი (ჯგუფური, ინდივიდუალური, ოჯახური და ა.შ.)

კვლევის საშუალო შედეგები

რესპოდენტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (80.5%)





საშუალო შედეგები

კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა უმრავლესობა განმეორებით სტუმრობდა აჭარას. კითხვას იყო თუ არა ეს მათი პირველი ვიზიტი აჭარაში ვიზიტორთა 28.1 %-მა უპასუხა დადებითად.

როგორც კვლევამ გვიჩვენა უცხო ქვეყნის მოქალაქეები ძირითადად ინდივიდუალურად (36.6%) ან მეგობრებთან ერთად (35.6%) მოგზაურობდნენ. აჭარას ოჯახთან ერთად გამოკითხულთა 24.1% სტუმრობდა, ხოლო დანარჩენი თანამშრომლებთან / კოლეგებთან (3.7%) ერთად.

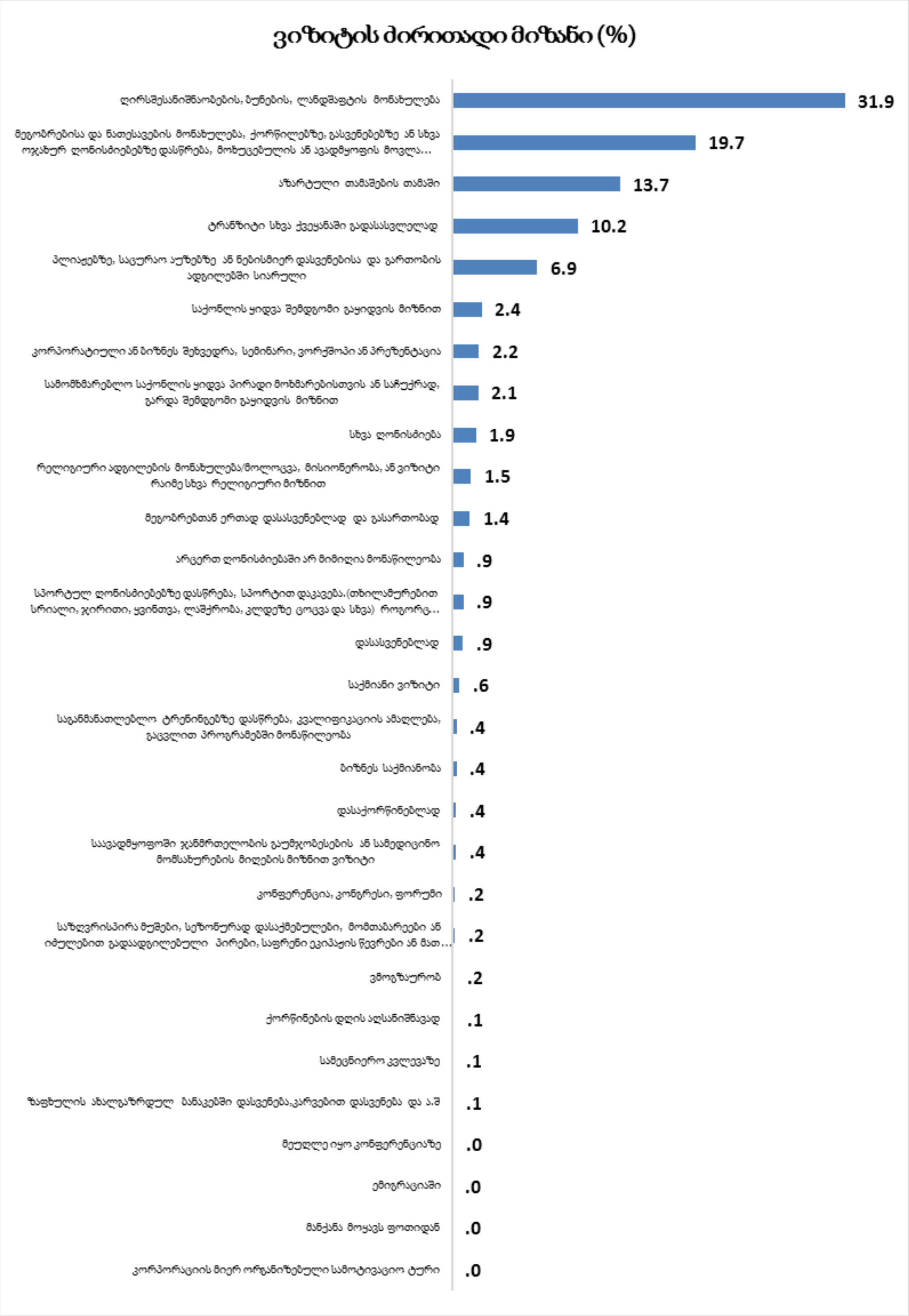
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 2.95 *ღამეს* შეადგენდა, ხოლო გატარებული ღამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის იხილეთ ქვემოთ მოყვანილ ცხრილში.

გატარებული ღამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო „გესტჰაუსი“, ახალგაზრდული ჰოსტელი	ნაქირავები ოთახი კერძო სახლში, ნაქირავები სახლი/ბინა	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი, საზოგადოებრივი ტრანსპორტი	სხვა საცხოვრებლის ტიპი	საავადმყოფო, სამკურნალო დაწესებულება ღამეების რაოდ.-ბათუმი	გატარებული ღამეების ჯამური რაოდენობა
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	25.5%	2.08	3.42	4.66	17.04	2.93	7.08	1.38	1	2.91
	% გადანაწილება		52.3%	3.6%	4.1%	2.2%	12.2%	0.3%	1.3%	0.0%	74.5%
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	97.8%	2.81	5.49	16.59	12.44	2.41	1	1		4.83
	% გადანაწილება		0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	1.3%	0.0%	0.1%		2.2%
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ)	ღამეების რაოდენობა	94.4%	1.85	2.09	3.6	1.33	2.24		1		2.21
	% გადანაწილება		2.0%	1.4%	0.7%	0.2%	1.2%		0.1%		5.6%
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	99.3%		2	1.29		1.71		1		1.57
	% გადანაწილება			0.1%	0.2%		0.1%		0.1%		0.7%
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	98.3%			1.64	3	2	2	2.5		2.15
	% გადანაწილება				0.3%	0.2%	0.9%	0.0%	0.4%		1.7%

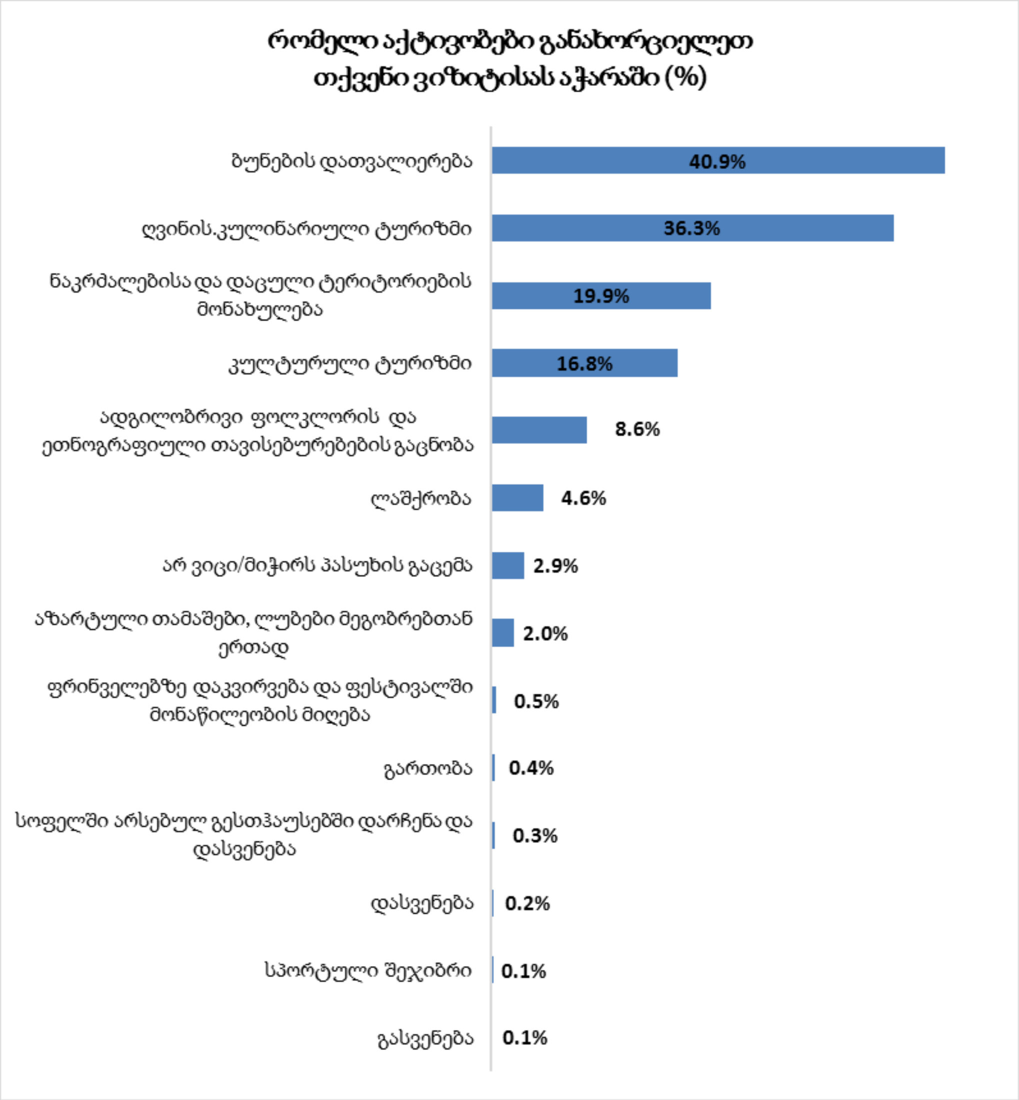
მიმდინარე კვლევის პერიოდში აჭარაში ვიზიტის ძირითადი მიზანი იყო ღირსშესანიშნაობების, ბუნების მონახულება, მეგობრების/ნათესავების მონახულება, დასვენება / გართობა და ა.შ (იხ. დიაგრამა 1).

დიაგრამა 1.



როგორც ჩანს, კვლევის პერიოდში ვიზიტორთა უმრავლესობა დაინტერესებულია ეკო ტურიზმით (ბუნების დათვალიერება, ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება, ლაშქრობა) და ასევე ღვინის, კულინარიული ტურიზმით. (იხ. დიაგრამა 2).

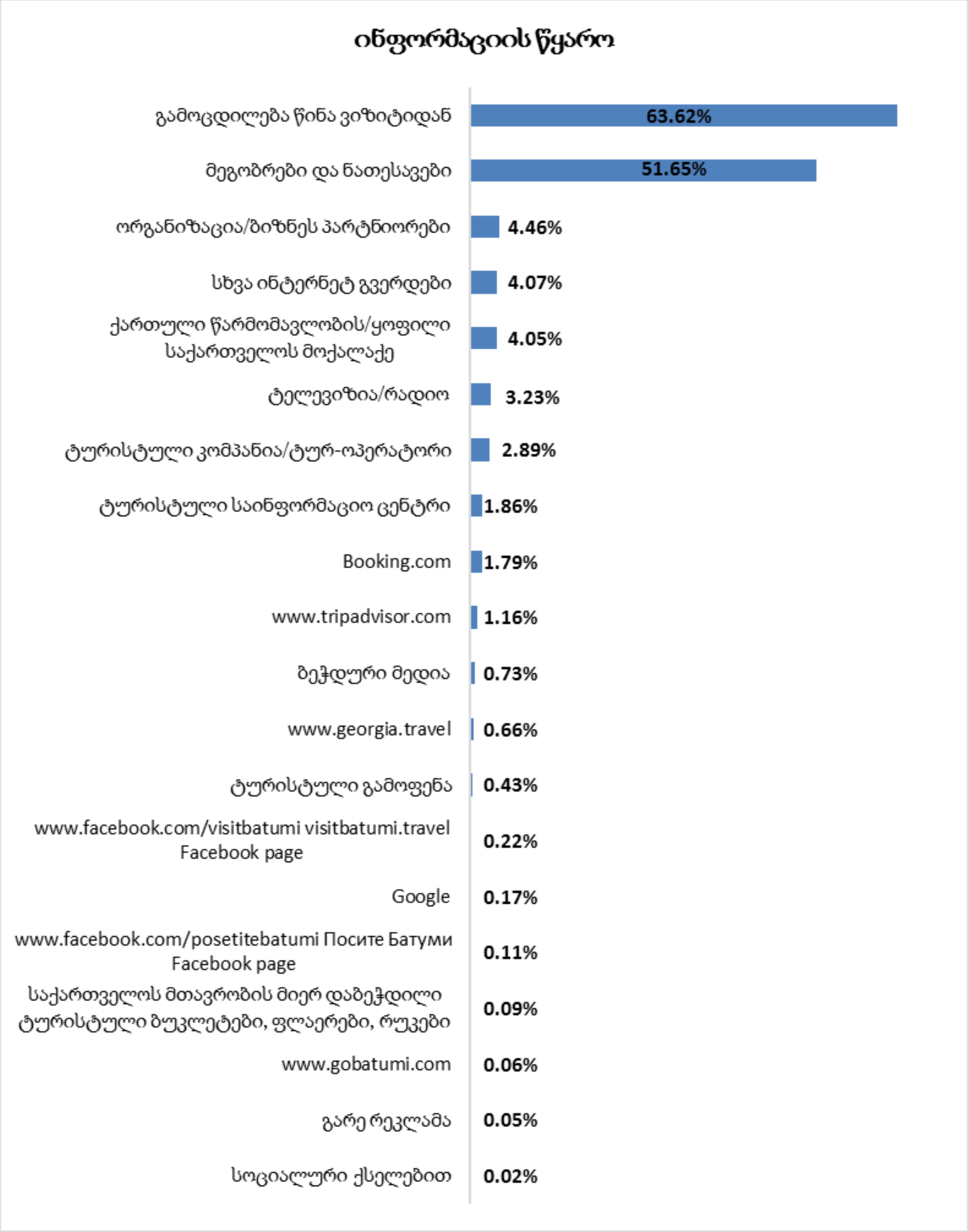
დიაგრამა 2.



აღსანიშნავია ისიც, რომ გამოკითხული ტურისტების მხოლოდ 12.9 % -მა დაჯავშნა საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ, ხოლო დანარჩენმა (87.1%) აჭარაში ჩამოსვლის შემდგომ მოახდინა ბინის შერჩევა.

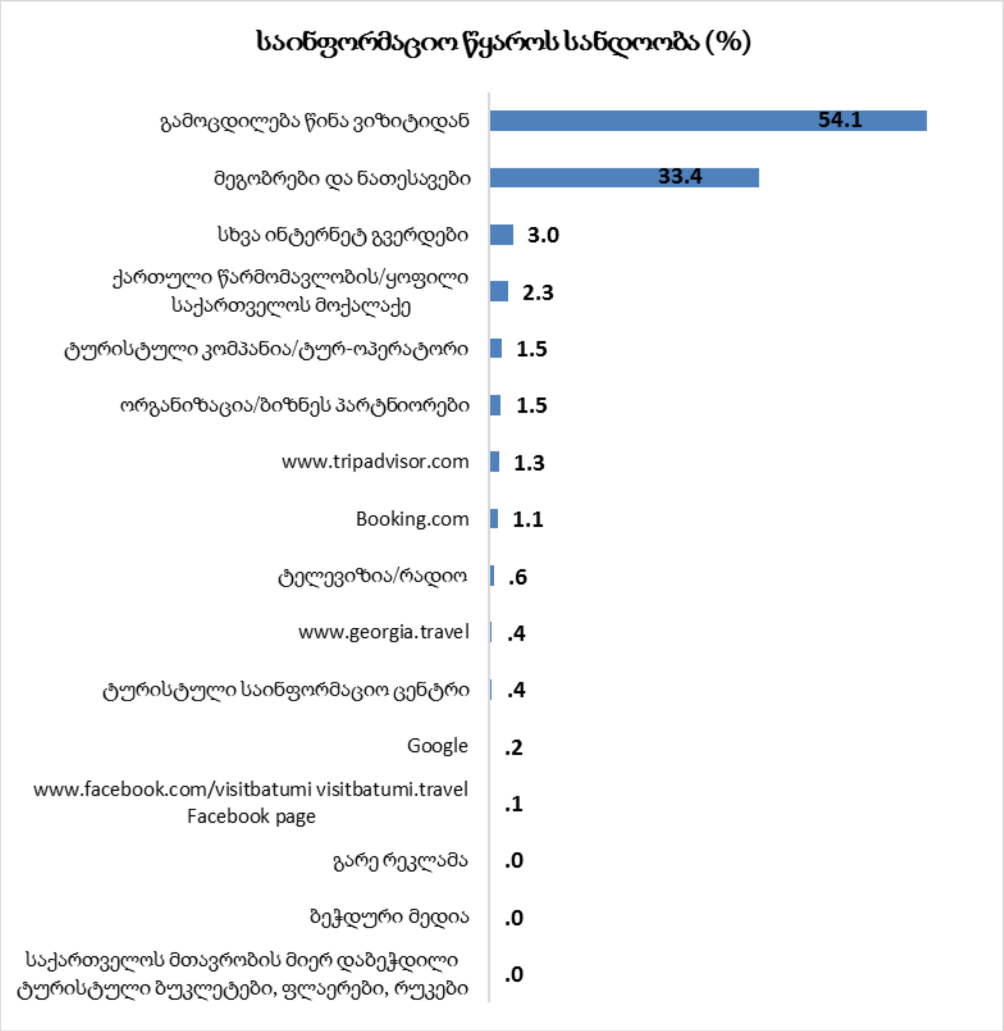
ინფორმაციის წყაროს აჭარაში ვიზიტის დროს მონახულებული ადგილების შესახებ ძირითადად წარმოადგენს გამოცდილება წინა ვიზიტიდან და ასევე მეგობრები და ნათესავები.

დიაგრამა 3.



აგრეთვე, ყველაზე სანდო საინფორმაციო წყაროდ რესპოდენტებს მიაჩნიათ მეგობრები / ნათესავები და თავიანთი გამოცდილება წინა ვიზიტიდან.

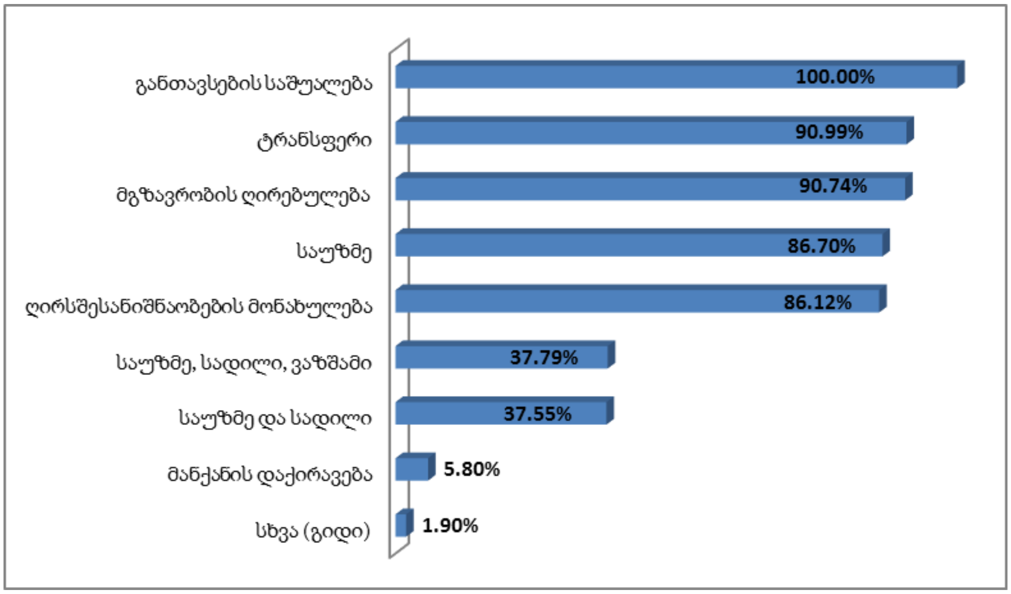
დიაგრამა 4.



რესპოდენტთა 97.70% -ს არ შეუძენია ტურისტული პაკეტი. ჩამოსულ ტურისტთა 2.3% დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. აქედან მხოლოდ 0.3%-მა ისარგებლა ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება შეადგენდა 2721.33 ლარს (საშუალოდ 2 ადამიანზე ფარავდა 3 ღამის ხარჯს). შეძენილი ტურისტული პაკეტების 2.5% მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს. გარდა ამისა, ტურისტულ პაკეტში შედიოდა სხვადასხვა ტიპის მომსახურება (იხ. დიაგრამა 5).

დიაგრამა 5.



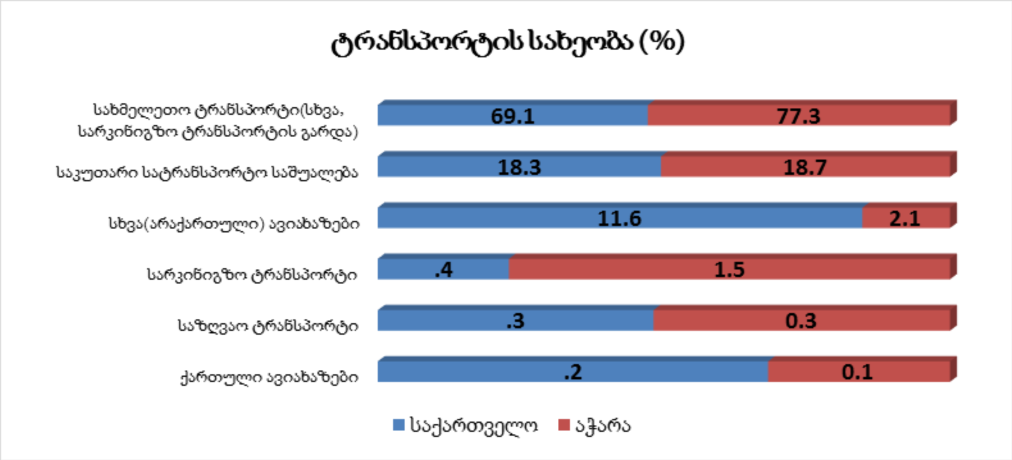
კითხვაზე, თუ რა პრობლემები შეექმნათ აჭარაში ვიზიტისას, რესპოდენტთა უმრავლესობამ (91.8 %-მა) უპასუხა, რომ მათ არ შექმნიათ პრობლემა.თუმცა ზოგადი პრობლემები მაინც დასახელდა.

ამავდროულად ვიზიტორებს გაუჭირდათ დაესახელებინათ რაიმე სახის სერვისი/მომსახურება, რის მიღებასაც ისინი ისურვებდნენ მომავალი ვიზიტისას აჭარაში.

უცხოელ ვიზიტორთა უმრავლესობა, მიუხედავად ყველაფრისა, საერთო ჯამში კმაყოფილი დარჩა რეგიონში ვიზიტით (ზოგადად ძალიან კამყოფილია 92.8%) (იხ. ცხრილი 2)

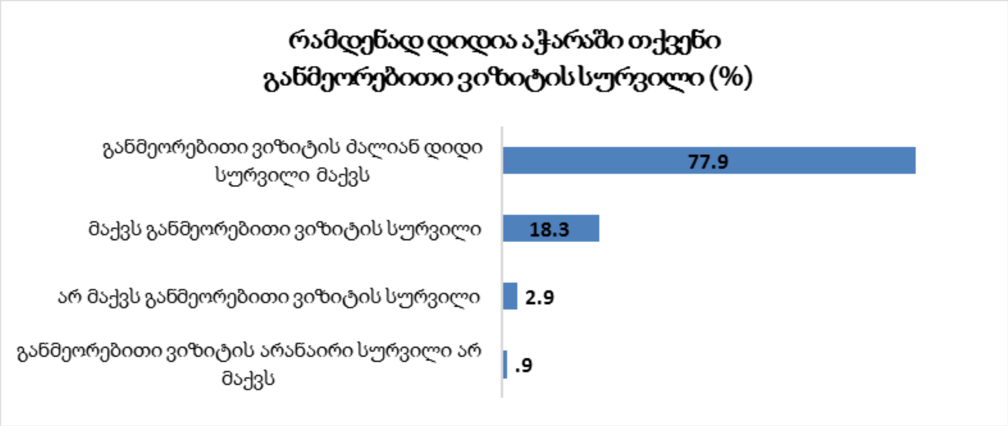
როგორც კვლევა გვიჩვენებს, აჭარაში ჩამოსასვლელად ვიზიტორები ძირითადად სახმელეთო ტრანსპორტით სარგებლობენ.

დიაგრამა 6.

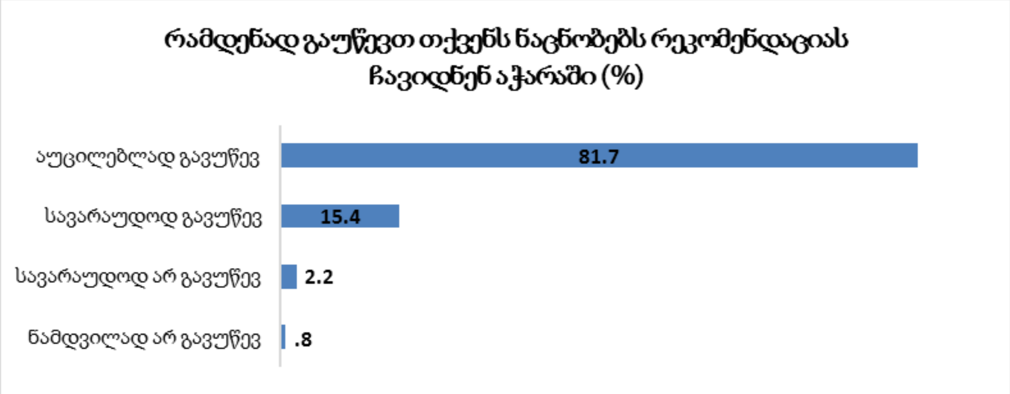


რესპოდენტთა უმეტესობამ (96%-ზე მეტი) სურვილი გამოთქვა კიდევ ერთხელ ეწვიოს რეგიონს და, აგრეთვე, თავიანთ ნაცნობებს აჭარის მონახულების რეკომენდაცია გაუწიოს. თუმცა იყვნენ ისეთებიც, ვისაც განმეორებითი ვიზიტის არანაირი სურვილი არ გაჩნდა.

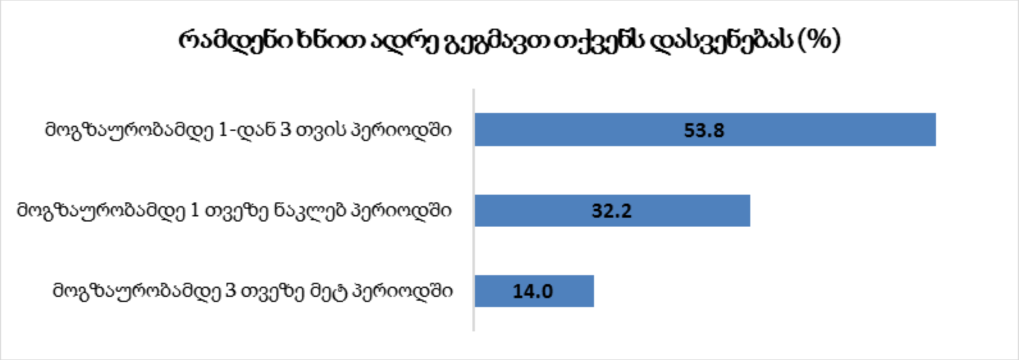
დიაგრამა 7.



დიაგრამა 8.



დიაგრამა 9.



ცხრილი 2.

	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	0.2%	0.4%	2.9%	10.4%	43.3%	21.6%	21.2%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			0.4%	1.7%	6.0%	56.5%	35.3%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	0.6%	1.6%	5.5%	22.5%	59.8%	5.2%	4.8%
რესტორნის პირობები და მომსახურება	0.4%	0.4%	3.4%	14.9%	63.0%	10.6%	7.3%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომსახურება		0.1%		0.2%	2.7%	57.3%	39.7%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება			0.1%	0.4%	5.7%	57.2%	36.3%
ქართული სტუმართმოყვარეობა	0.7%	0.2%	1.5%	6.6%	63.7%	18.4%	8.8%
ქართული სუფრა/სამზარეული		0.2%	2.9%	8.1%	73.0%	5.5%	10.2%
ქართული ღვინო		0.2%	0.6%	2.8%	56.7%	17.6%	22.1%
აჭარის ბუნება		0.2%	0.5%	3.9%	89.9%	3.3%	2.2%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა	0.2%	0.4%	2.8%	4.4%	69.4%	5.7%	17.1%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	1.2%	1.6%	15.9%	11.5%	62.0%	2.0%	5.7%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში		0.4%	4.1%	12.4%	78.3%	1.0%	3.8%
ზოგადი კმაყოფილება		0.7%	4.2%	21.6%	71.2%	1.2%	1.1%

დანახარჯი

UNWTO-ს 2008 წლის ტურიზმის სტატისტიკის საერთაშორისო რეკომენდაციების მიხედვით, ტურისტული დანახარჯები ეწოდება პროდუქტებსა და მომსახურებებში გადახდილ თანხას და ასევე ძვირფასეულობას, რომელიც შეძენილია საკუთარი მოხმარებისთვის ან სხვაზე გასაცემად ტურისტული მოგზაურობისას და/ან ამ მოგზაურობისთვის. ეს მოიცავს ვიზიტორების დანახარჯებს საკუთარ თავზე, ისევე, როგორც სხვის მიერ გადახდილ ან სხვის მიერ ანაზღაურებულ თანხას.

გამომდინარე აქედან, დანახარჯების კალკულაციისას გამოყენებული იქნა სტუმრის მიერ გაწეული ხარჯების / სხვისი მხრიდან ტურისტზე გაწეული დანახარჯების კალკულაცია ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ შემუშავებული კატეგორიების მიხედვით.

აღნიშნული მეთოდოლოგიის შემუშავებისას გამოვლინდა ის სირთულეები, რასაც საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია აწყდება ტურისტული დანახარჯების დათვლისას. ეს სირთულეებია:

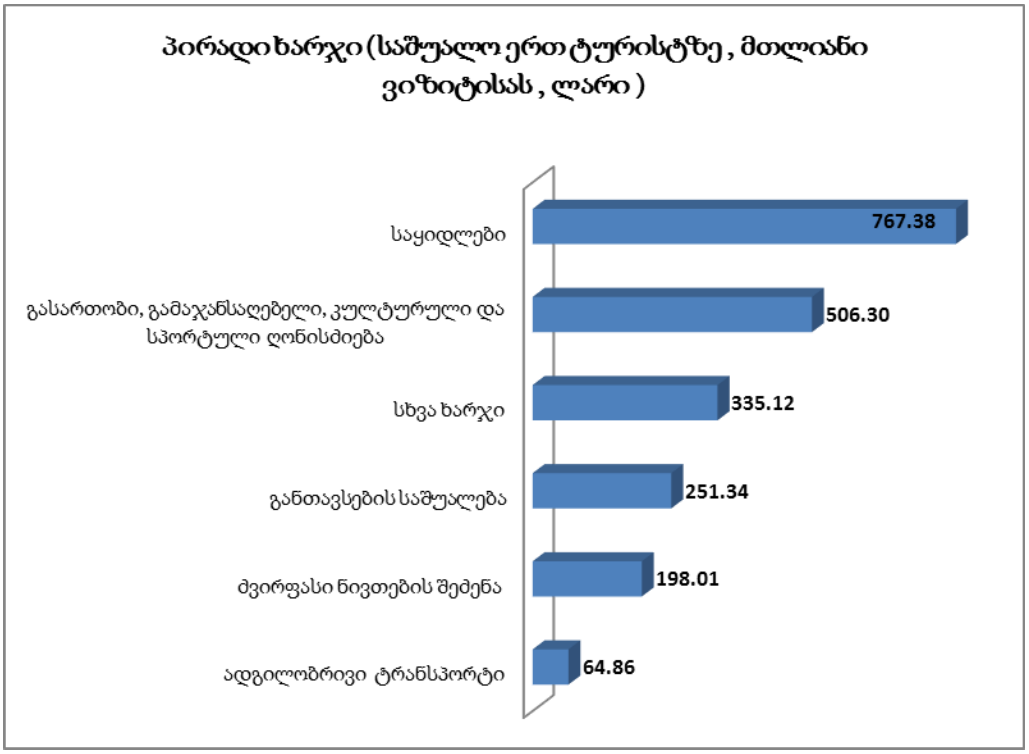
- ტურისტებს უჭირთ დაასახელონ ზუსტი დანახარჯები;
- არის შემთხვევები, როცა ტურისტისთვის გარკვეულ ხარჯებს (მაგალითად, საკვები, სასმელი) ანაზღაურებს მასპინძელი, ტურისტი ვერ ასახელებს ამ თანხის მოცულობას, რადგან არ იცის რამდენს ხარჯავენ მასზე;
- რაც უფრო დეტალურია შეკითხვა დანახარჯების შესახებ და მკვლევარი სთხოვს რესპოდენტს გაიხსენოს გადახდილი თანხა ბევრი სხვადასხვა ტიპის დანახარჯებზე, მით უფრო არაზუსტია რესპოდენტის პასუხი, მას უჭირს დაყოს ტურისტული მოგზაურობისთვის გამოყოფილი საერთო თანხა ასეთ პუნქტებად. მათ უფრო მეტად უადვილდებათ დაყონ დახარჯული თანხა მსხვილ კატეგორიებად.

ტურიზმის ეროვნულმა ადმინისტრაციამ, საერთაშორისო ექსპერტთან კონსულტაციის საფუძველზე ამ პრობლემების დასაძლევად მიიღო გადაწყვეტილება, რომ გაამარტივოს ხარჯების დასათვლელი კატეგორიები, მაქსიმალურად ადვილად გასახსენებელი გახადოს იგი ტურისტებისათვის, კერძოდ, ჰკითხოს მხოლოდ ზოგადი დანახარჯები მსხვილი კატეგორიებისთვის. რაც აგრეთვე გათვალისწინებული იქნა მიმდინარე კვლევისას.

საშუალოდ ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *1022.77 ლარს*, მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯი - *467.87* ლარი. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა 10. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით *453.47 ლარს* შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 228.67 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 224.8 ლარი.

დიაგრამა 10. [1]

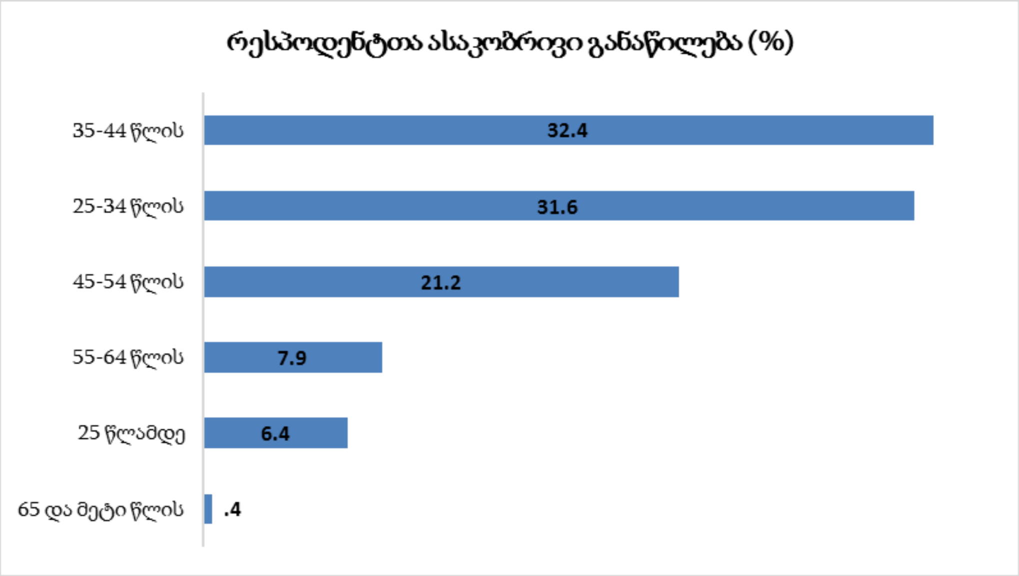


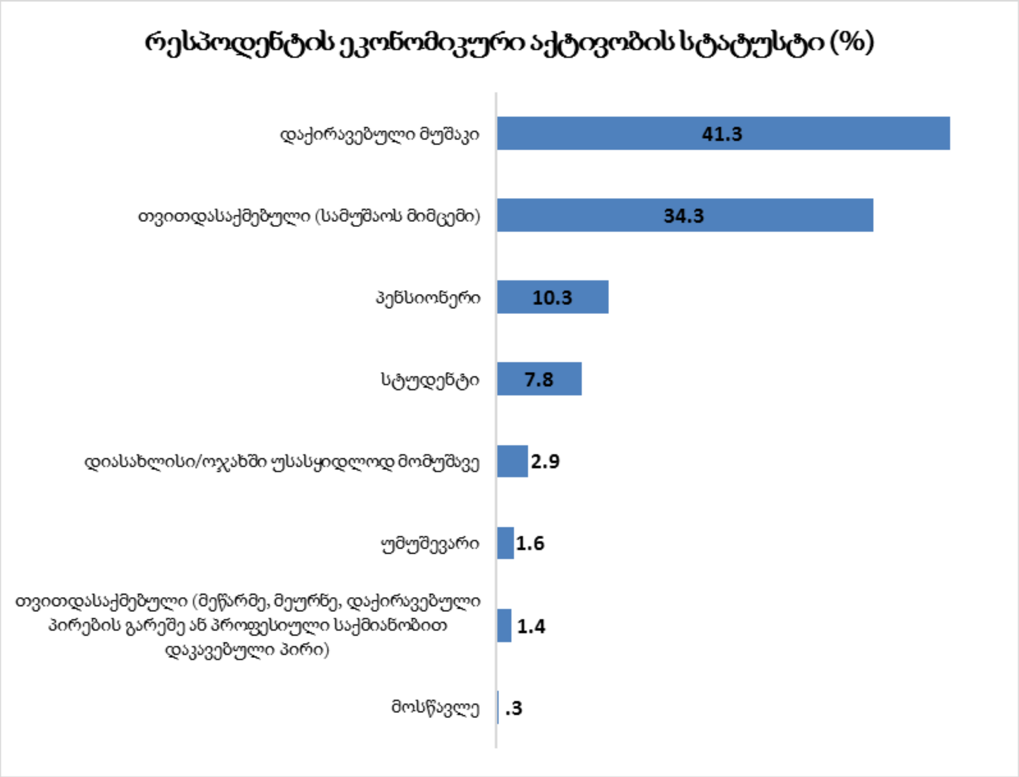
[1] **ხანგრძლივი მოხმარების ნივთები** - კომპიუტერი, მანქანა, მობილური ტელეფონი, საყოფაცხოვრებო ტექნიკა და ა.შ., რომელთა ღირებულება არის 200$ ან მეტი;
კომერციული შესყიდვები - საქონლის შეძენა შემდგომი გაყიდვის მიზნით.

ქვეყნების ანალიზი

თურქეთი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (90.3%)



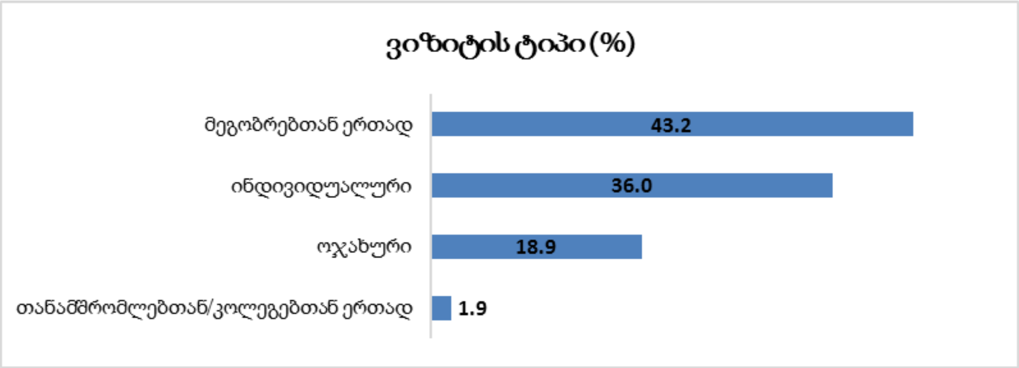


კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა 81.4 % განმეორებით სტუმრობდა აჭარას.

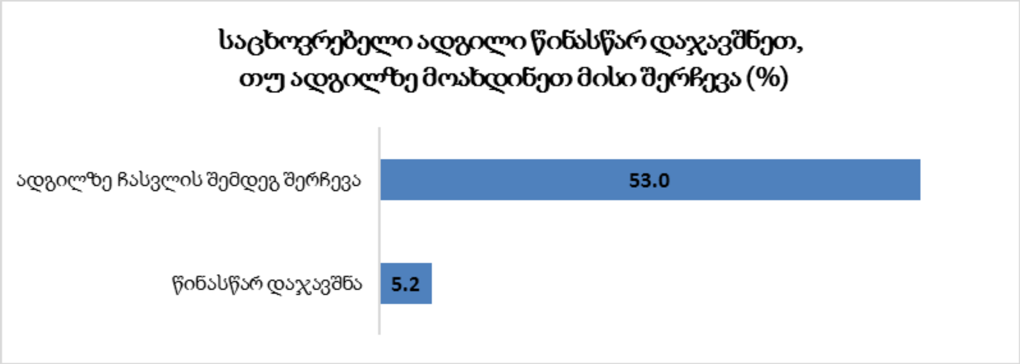
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 1.92 *ღამეს* შეადგენდა.

გატარებული ღამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული ადგილისათვის											
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო „გესტჰაუსი", ახალგაზრდული ჰოსტელი	ნაქირავები ოთახი კერძო სახლში, ნაქირავები სახლი/ბინა	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამკურნალო და დასასვენებელი სახლი, კარავი, საზოგადოებრივი ტრანსპორტი	სხვა საცხოვრებლის ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამური რაოდენობა
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	23.6%	1.72	2	3	2.5	2.4	7.84	1	1.9
	% გადანაწილება		61.9%	0.3%	0.8%	0.5%	12.9%	0.3%	1.0%	76.4%
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	99.7%					1	1		1
	% გადანაწილება						0.3%	0.0%		0.3%
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ)	ღამეების რაოდენობა	97.3%	1.5			1	1.32			1.39
	% გადანაწილება		1.6%			0.3%	0.8%			2.7%
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	99.7%					2			2
	% გადანაწილება						0.3%			0.3%
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	98.4%			2		1.33		2.5	1.83
	% გადანაწილება				0.30%		0.8%		0.5	1.6%

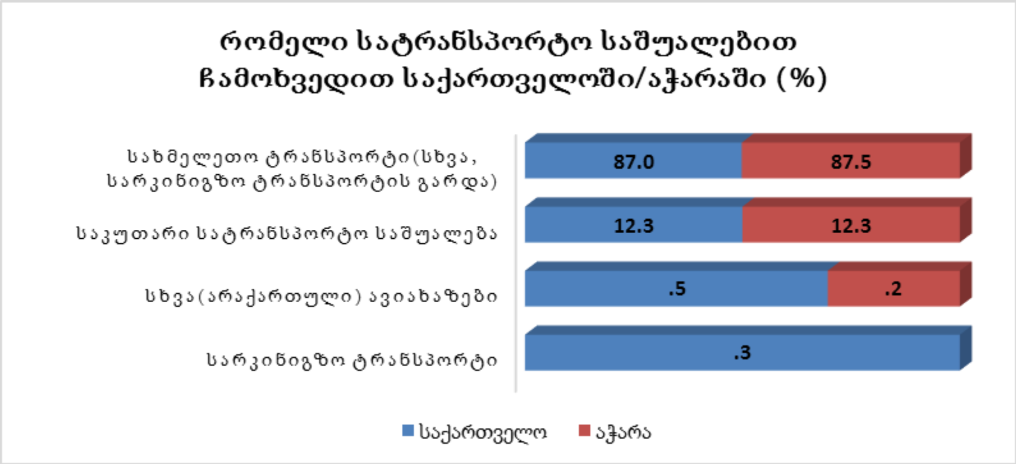
დიაგრამა 11.



დიაგრამა 12.



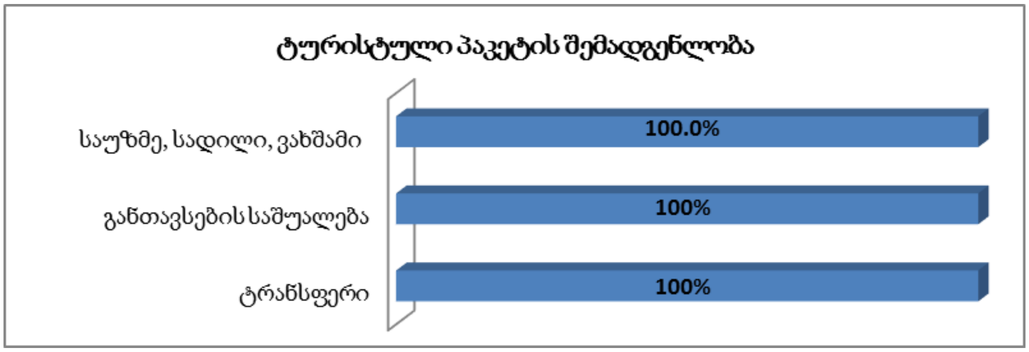
დიაგრამა 13.



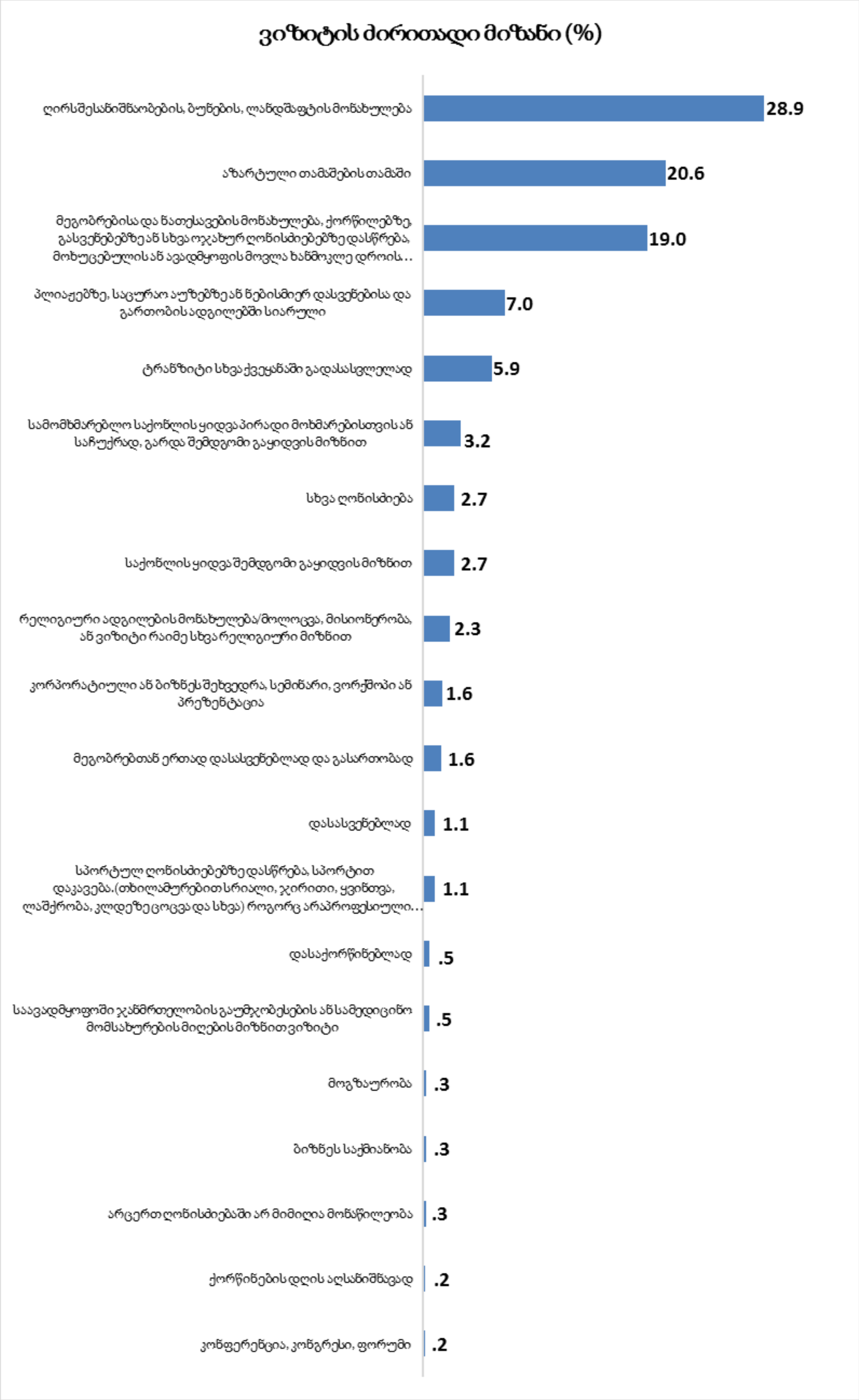
თურქ ვიზიტორთა მხოლოდ 0.2% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. თითოეულმა მათგანმა ისარგებლა უცხოური კომპანიის მომსახურებით.

შეძენილი ტურისტული პაკეტები არ მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს. ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება 1 ადამიანზე შეადგენდა 237.10 ლარს და საშუალოდ ფარავდა 3 ღამის ხარჯს.

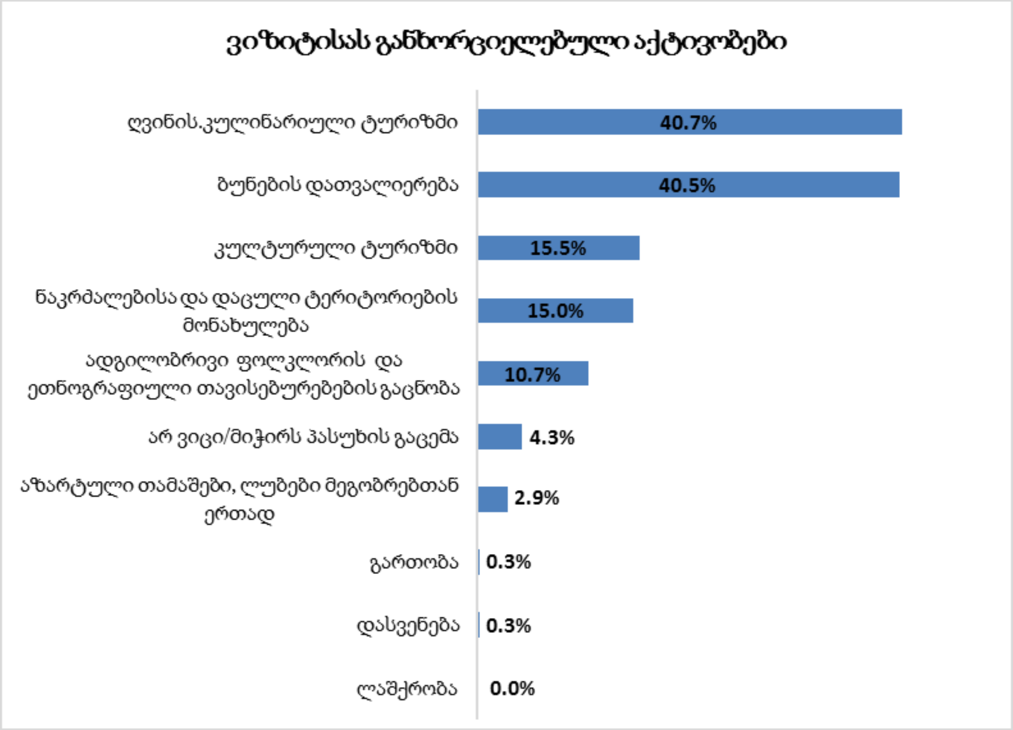
დიაგრამა 14.



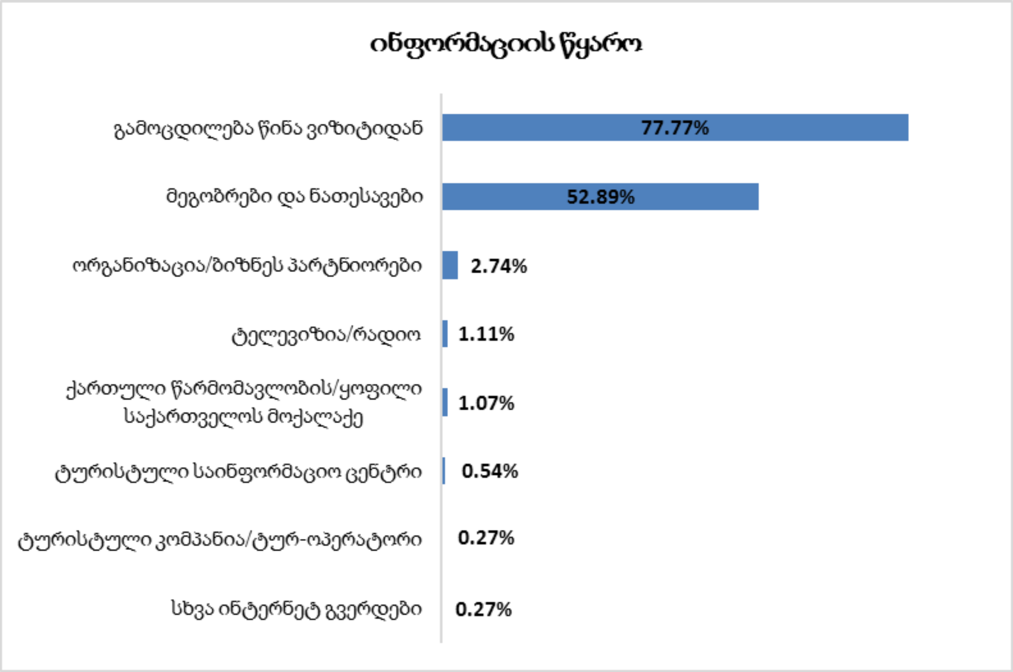
დიაგრამა 15.


ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება 28.9
აზარტული თამაშების თამაში 20.6
მეგობრებისა და ნათესავების მონახულება, ქორწილებზე, გასვენებებზე ან სხვა ოჯახურ ღონისძიებებზე დასწრება, მოხუცებულის ან ავადმყოფის მოვლა ხანმოკლე დროის… 19.0
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული 7.0
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად 5.9
სამომხმარებლო საქონლის ყიდვა პირადი მოხმარებისთვის ან საჩუქრად, გარდა შემდგომი გაყიდვის მიზნით 3.2
სხვა ღონისძიება 2.7
საქონლის ყიდვა შემდგომი გაყიდვის მიზნით 2.7
რელიგიური ადგილების მონახულება/მოლოცვა, მისიონერობა, ან ვიზიტი რაიმე სხვა რელიგიური მიზნით 2.3
კორპორატიული ან ბიზნეს შეხვედრა, სემინარი, ვორქშოპი ან პრეზენტაცია 1.6
მეგობრებთან ერთად დასასვენებლად და გასართობად 1.6
დასასვენებლად 1.1
სპორტულ ღონისძიებებზე დასწრება, სპორტით დაკავება.(თხილამურებით სრიალი, ჯირითი, ყვინთვა, ლაშქრობა, კლდეზე ცოცვა და სხვა) როგორც არაპროფესიული… 1.1
დასაქორწინებლად .5
საავადმყოფოში ჯანმრთელობის გაუმჯობესების ან სამედიცინო მომსახურების მიღების მიზნით ვიზიტი .5
მოგზაურობა .3
ბიზნეს საქმიანობა .3
არცერთ ღონისძიებაში არ მიმიღია მონაწილეობა .3
ქორწინების დღის აღსანიშნავად .2
კონფერენცია, კონგრესი, ფორუმი .2

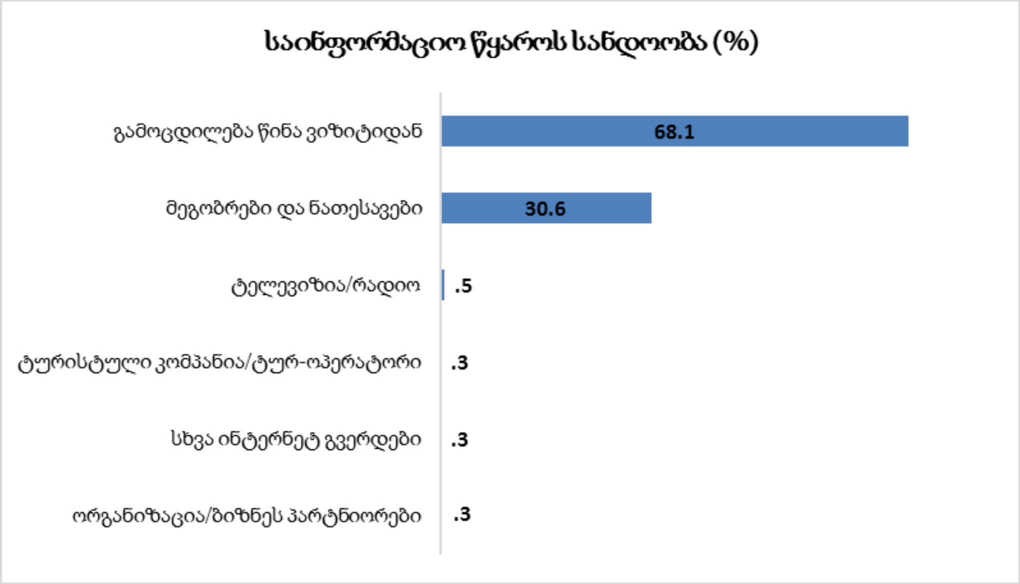
დიაგრამა 16.



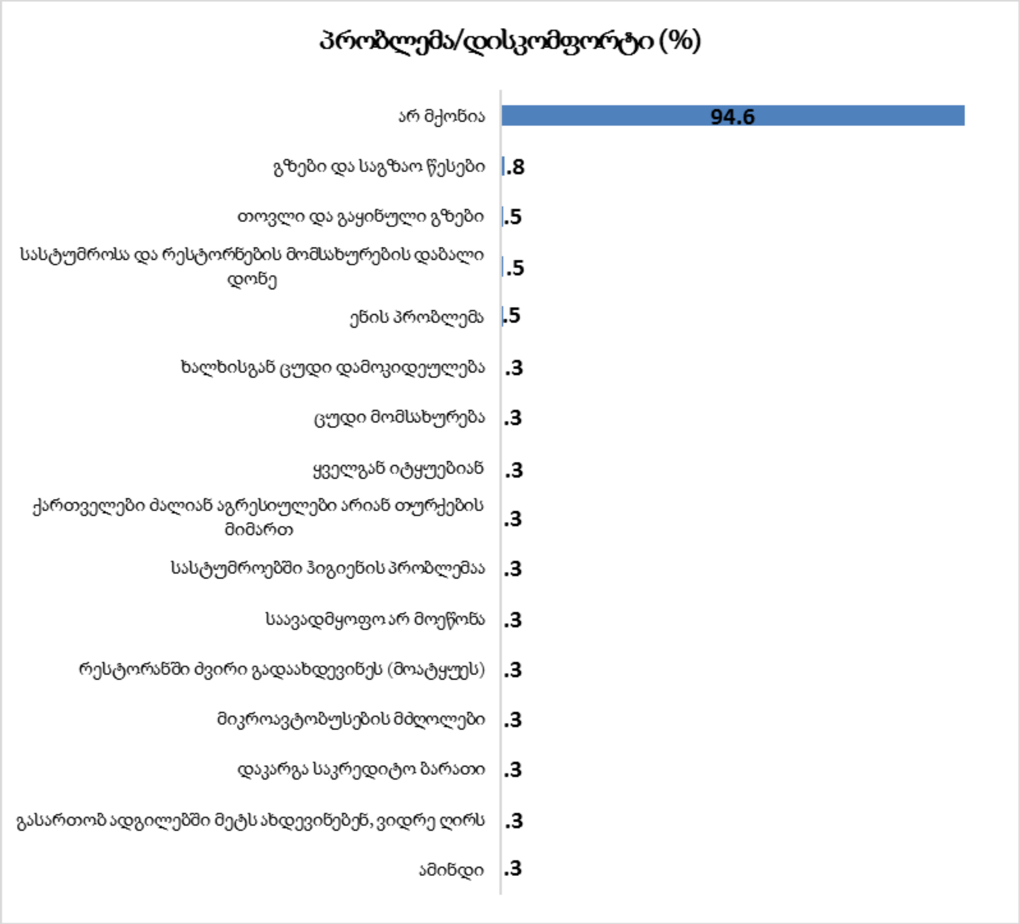
დიაგრამა 17.



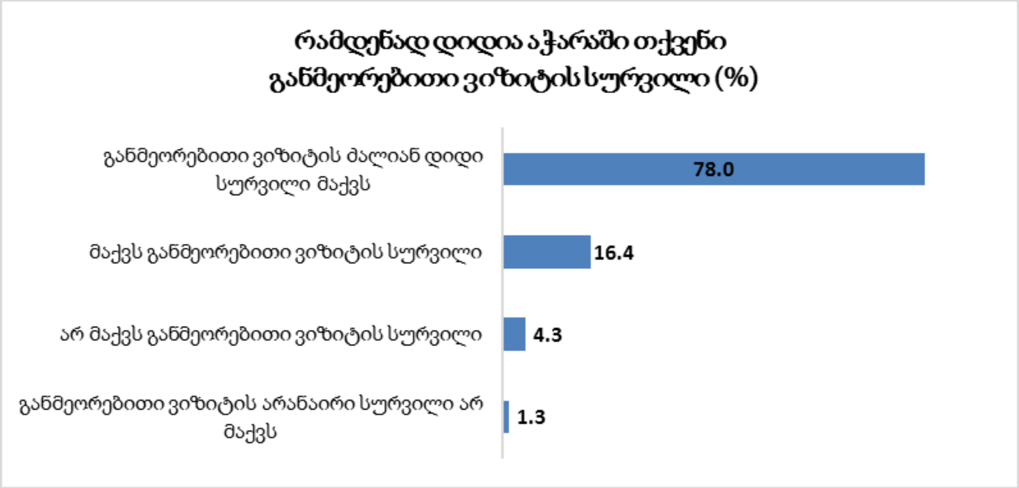
დიაგრამა 18.



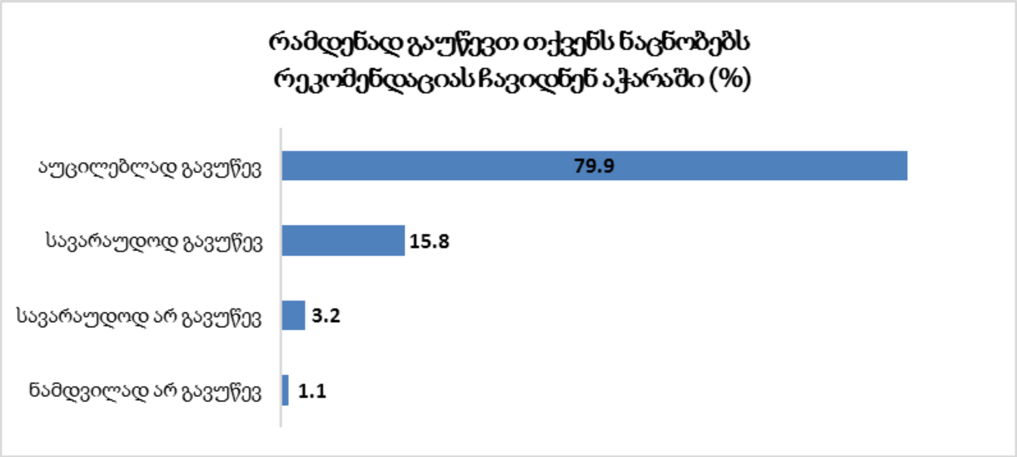
დიაგრამა 19.



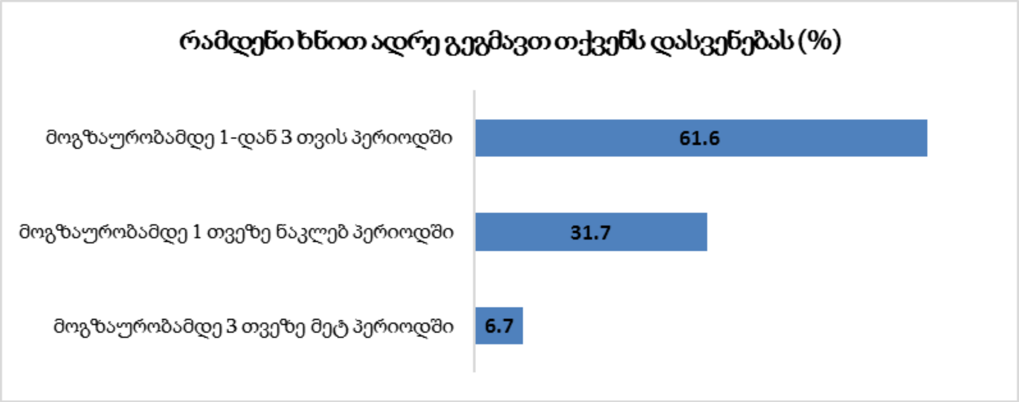
დიაგრამა 20.



დიაგრამა 21.



დიაგრამა 22.



ცხრილი 3.

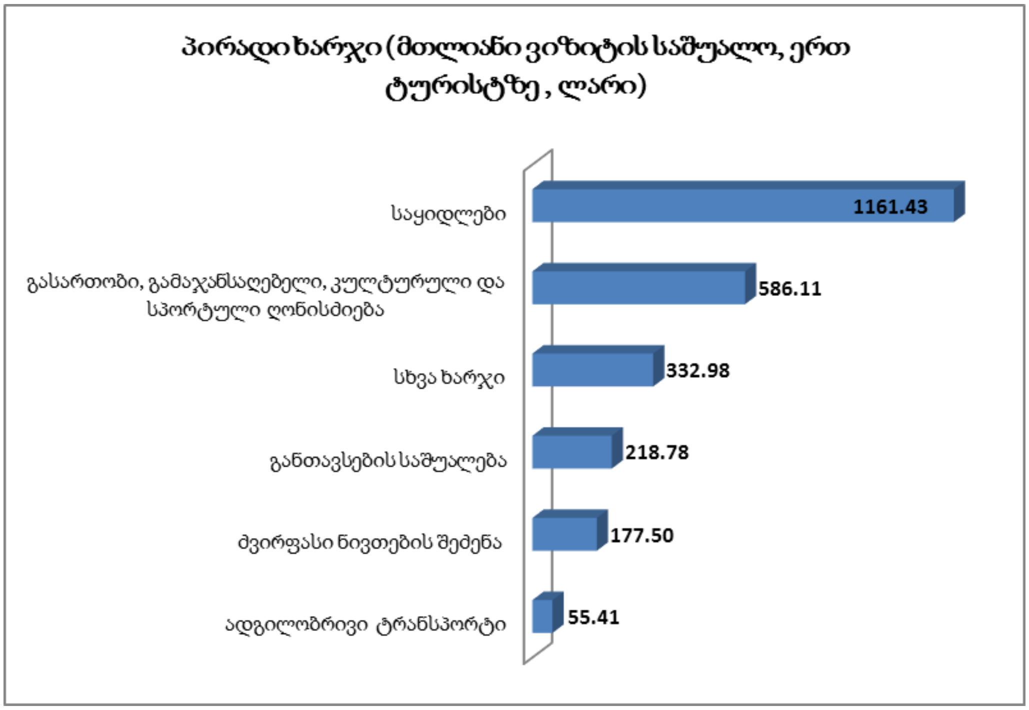
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილო არც უკმაყოფილო	კმაყოფილო	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	0.3%	0.5%	3.7%	11.7%	50.2%	20.4%	13.2%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება						69.2%	30.8%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	0.8%	1.6%	6.2%	16.5%	63.7%	5.8%	5.5%
რესტორნის პირობები და მომსახურება	0.5%	0.5%	3.9%	13.4%	65.5%	11.4%	4.7%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება					0.5%	69.1%	30.4%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება				0.3%	0.8%	69.3%	29.6%
ქართული სტუმართმოყვარეობა	1.1%	0.3%	1.9%	6.1%	51.9%	26.5%	12.3%
ქართული სუფრა/სამზარეული		0.3%	3.1%	7.2%	68.1%	7.3%	13.9%
ქართული ღვინო		0.3%	0.8%	1.0%	50.9%	23.7%	23.3%
აჭარის ბუნება		0.3%	0.8%	4.8%	86.8%	4.1%	3.2%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა	0.3%	0.5%	3.8%	4.1%	68.2%	5.6%	17.5%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	1.1%	1.9%	18.1%	10.9%	60.7%	2.5%	4.8%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში		0.5%	4.8%	13.4%	77.0%	1.3%	3.0%
ზოგადი კმაყოფილება		1.1%	6.2%	20.9%	68.8%	1.4%	1.6%

დანახარჯი

საშუალოდ თურქი ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი აღნიშნული პერიოდისთვის შეადგენდა *1020 ლარს,* მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯიც. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა 23. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით *408.98 ლარს* შეადგენს:

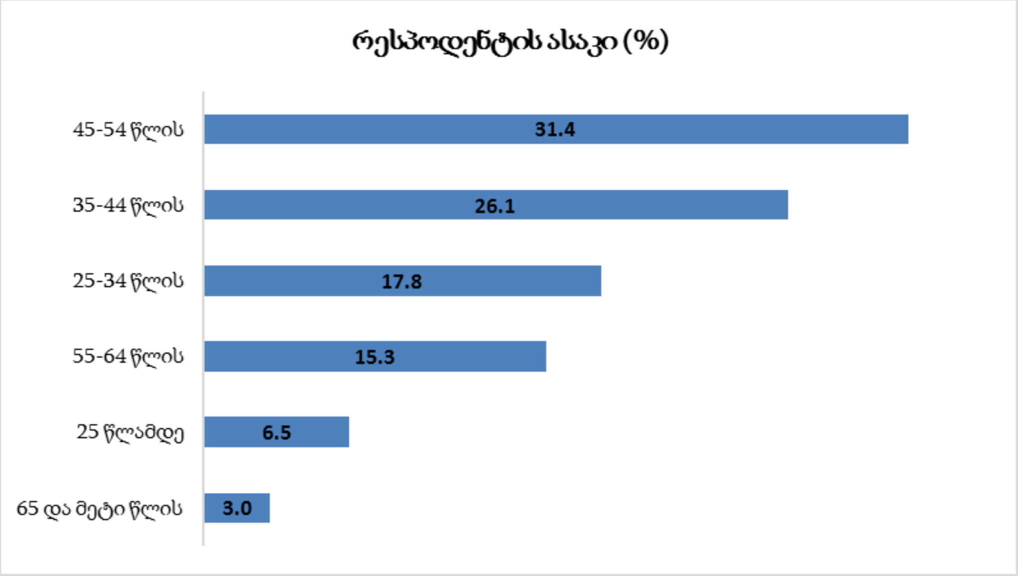
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 180.73 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 228.25 ლარი.

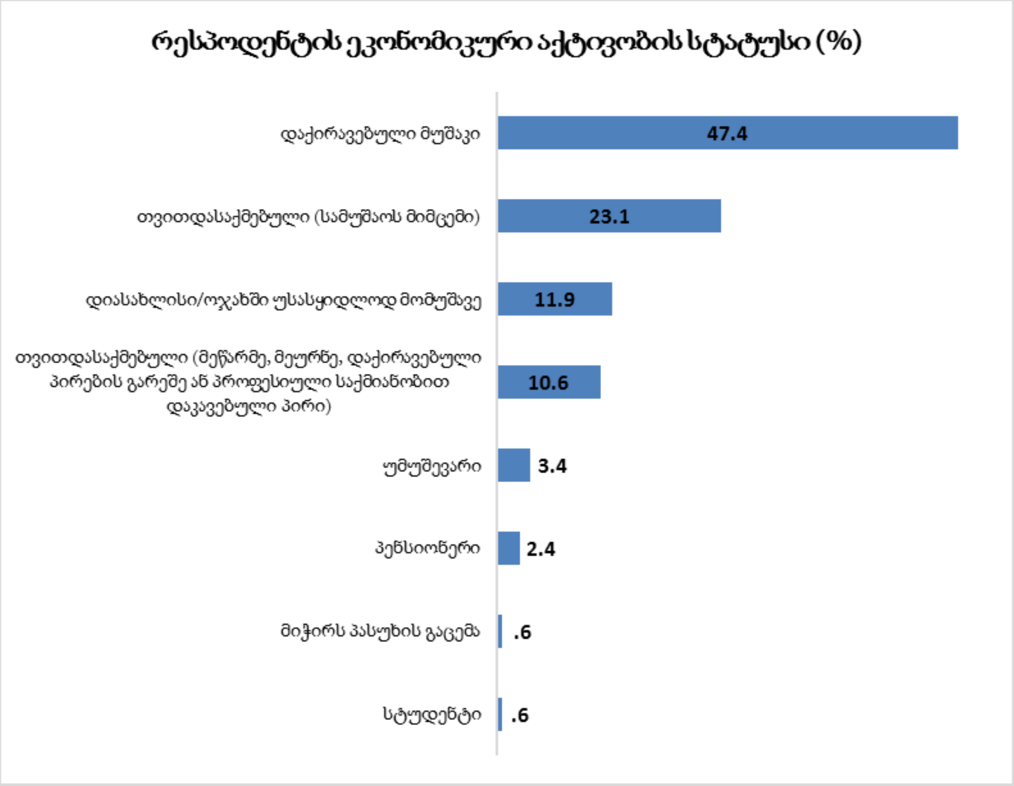
დიაგრამა 23.



სომხეთი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (68.8%)





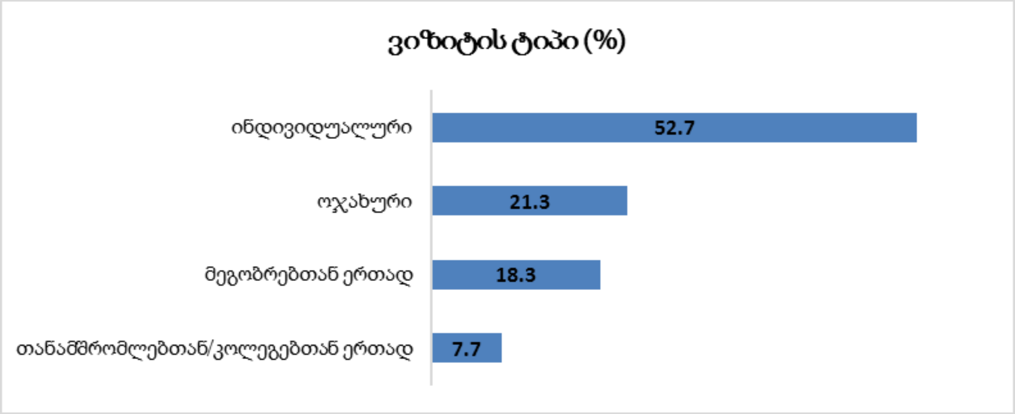
გამოკითხულ რესპოდენტთა უმრავლესობისათვის (86.4%) ეს განმეორებითი ვიზიტი იყო აჭარაში.

ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *3.35 ღამეს* შეადგენდა.

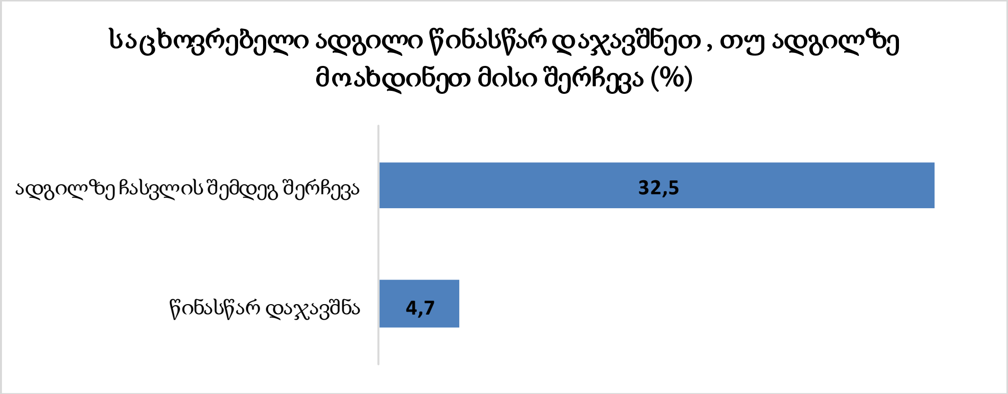
გატარებული ღამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო „გესტჰაუსი“, ახალგაზრდული ჰოსტელი	ნაქირავები ოთახი კერძო სახლში, ნაქირავები სახლი/ბინა	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი, საზოგადოებრივი ტრანსპორტი	სხვა საცხოვრებლის ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამური რაოდენობა
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	64.6%	3.31	2.8	4.43	3	3.1	-		3.36
	% გადანაწილება		21.3%	1.6%	4.1%	2.4%	5.9%	-		35.4%
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	79.9%	3.8	10	5.5	12.33	2.48	-	1	3.85
	% გადანაწილება		3.0%	0.6%	0.6%	1.8%	12.4%	-	1.2%	20.1%
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ)	ღამეების რაოდენობა	88.7%	13		3.55	2.5	2.6	-	1	3.42
	% გადანაწილება		0.6%		5.3%	1.2%	3.0%	-	1.2%	11.3%
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	88.7%		2	1		1.43	-	1	1.37
	% გადანაწილება			2.4%	3.6%		4.1%	-	1.2%	11.3%
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	92.9%			1		3.5	-		2.67
	% გადანაწილება				2.40%		4.7%	-		7.1%

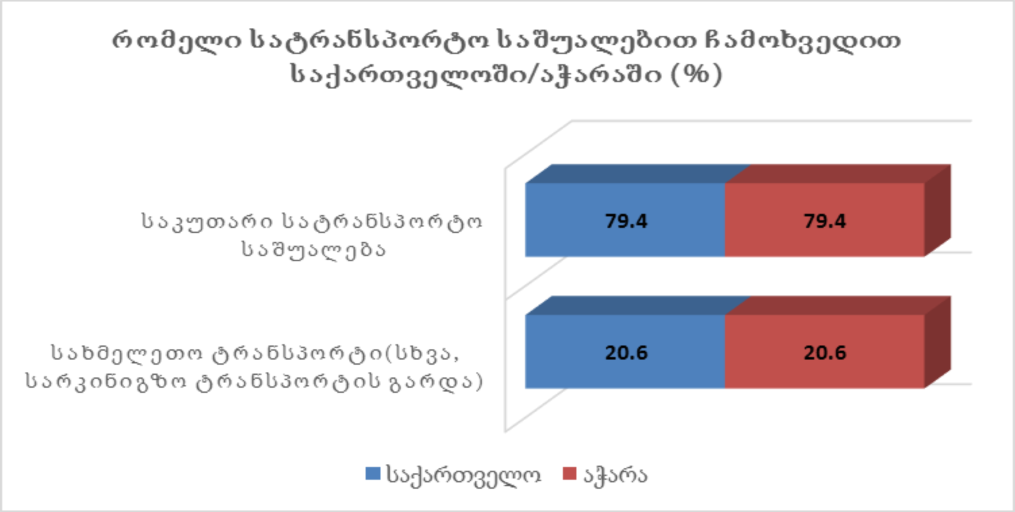
დიაგრამა 24.



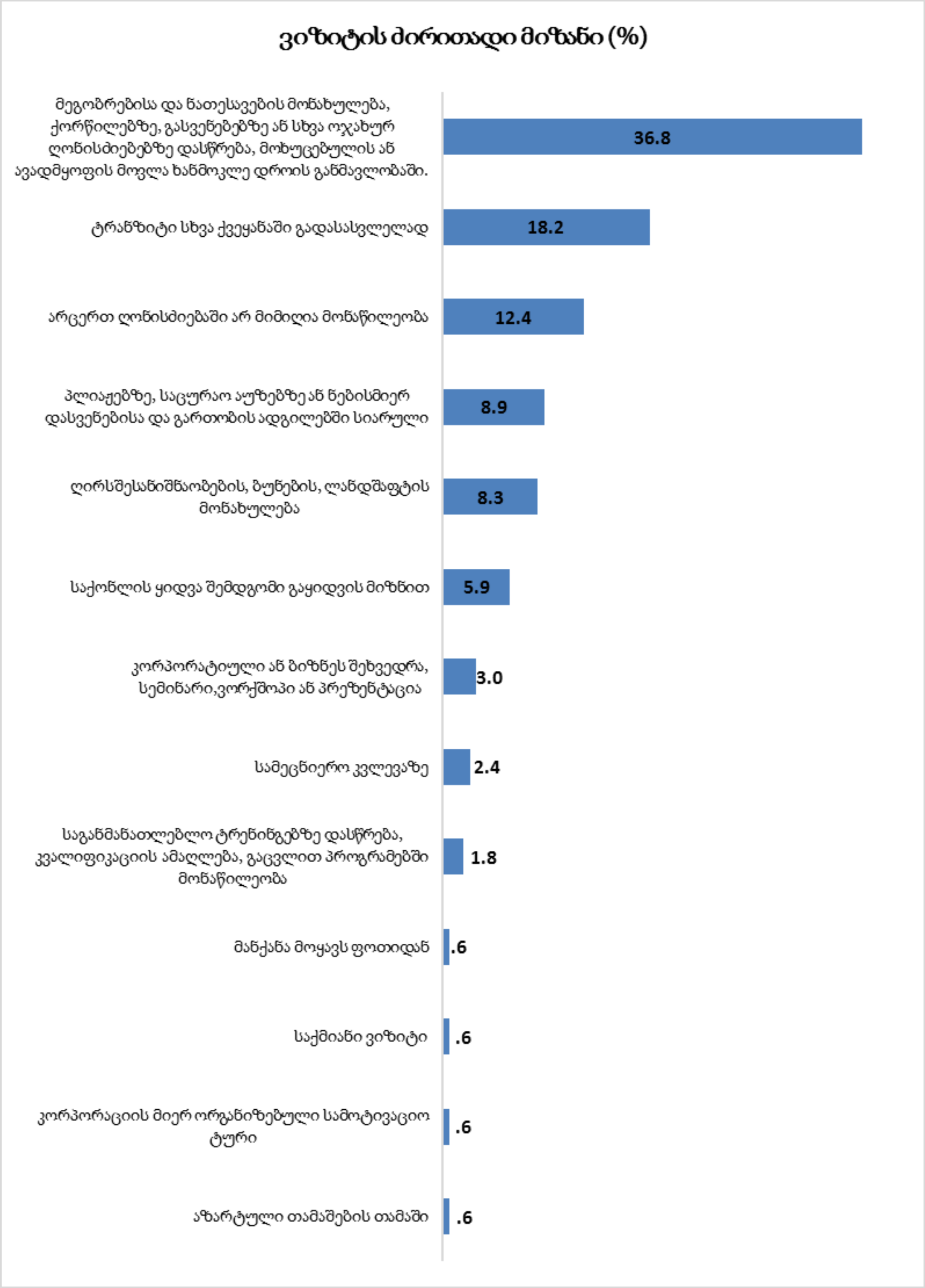
დიაგრამა 25.



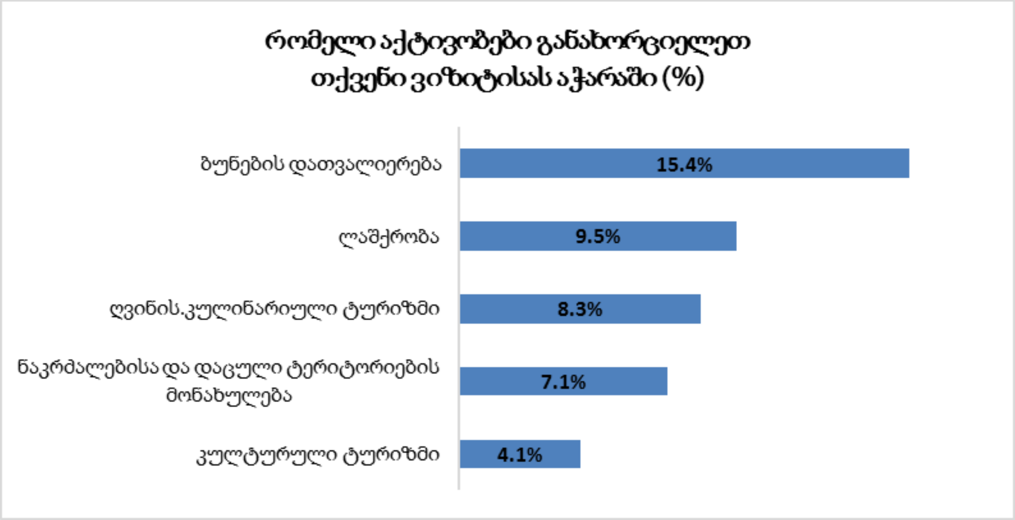
დიაგრამა 26.



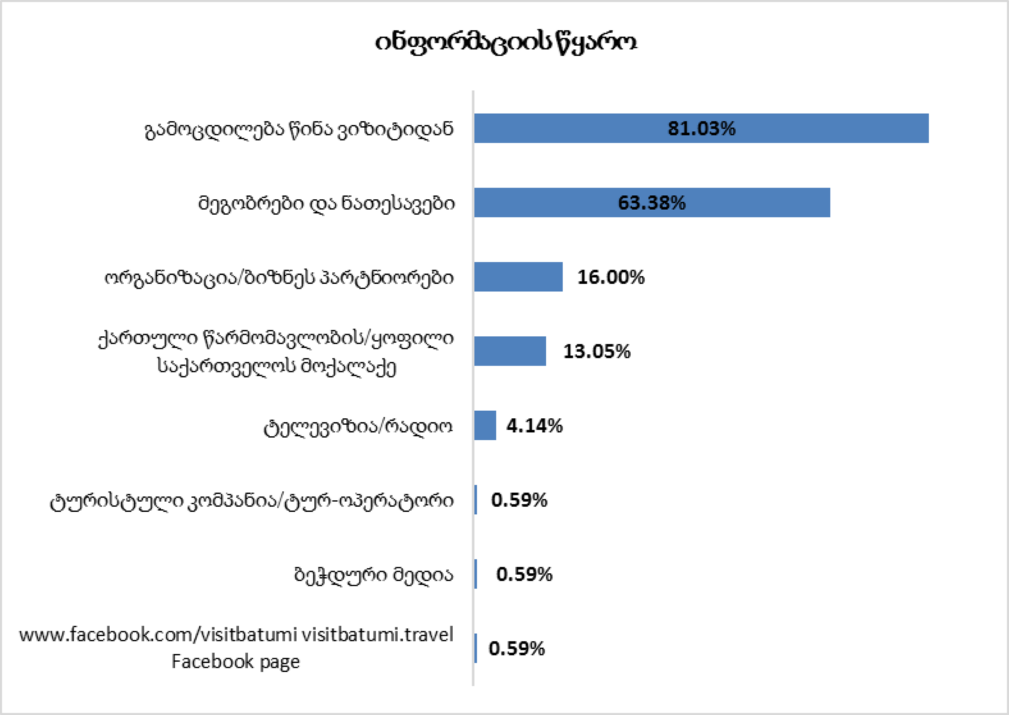
დიაგრამა 27.


ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
მეგობრებისა და ნათესავების მონახულება, ქორწილებზე, გასვენებებზე ან სხვა ოჯახურ ღონისძიებებზე დასწრება, მოხუცებულის ან ავადმყოფის მოვლა ხანმოკლე დროის განმავლობაში.
36.8
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
18.2
არცერთ ღონისძიებაში არ მიმიღია მონაწილეობა
12.4
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
8.9
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
8.3
საქონლის ყიდვა შემდგომი გაყიდვის მიზნით
5.9
კორპორატიული ან ბიზნეს შეხვედრა, სემინარი,ვორქშოპი ან პრეზენტაცია
3.0
სამეცნიერო კვლევაზე
2.4
საგანმანათლებლო ტრენინგებზე დასწრება, კვალიფიკაციის ამაღლება, გაცვლით პროგრამებში მონაწილეობა
1.8
მანქანა მოყავს ფოთიდან
.6
საქმიანი ვიზიტი
.6
კორპორაციის მიერ ორგანიზებული სამოტივაციო ტური
.6
აზარტული თამაშების თამაში
.6

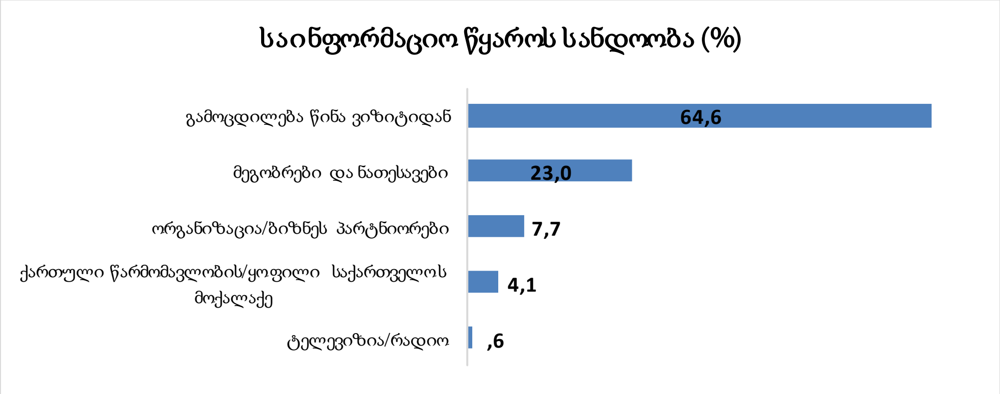
დიაგრამა 28.



დიაგრამა 29.



დიაგრამა 30.

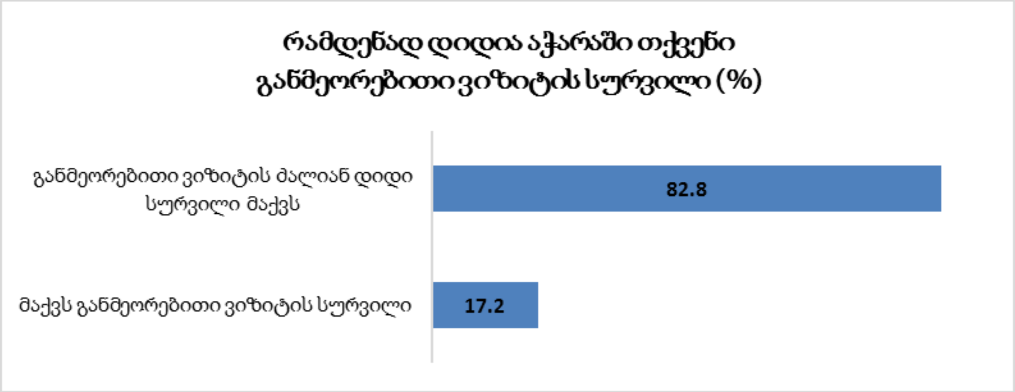


სომეხ ვიზიტორთაგან არავის დაუგეგმავს მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. ასევე ვიზიტორთა 99.4 % არავითარი პრობლემა არ შექმნია მოგზაურობის დროს.

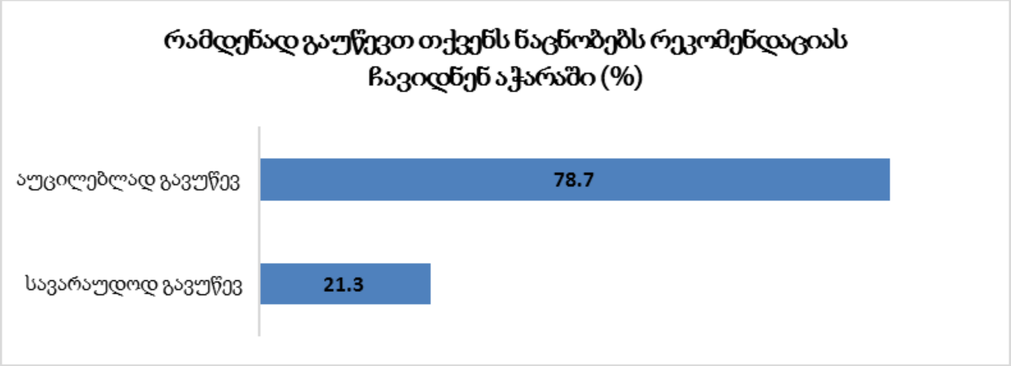
ცხრილი 4.

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება			2.4%		21.9%	75.7%	
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება				1.2%	9.9%	88.9%	
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა			4.7%	5.9%	88.1%	0.6%	0.6%
რესტორნის პირობები და მომსახურება				2.4%	46.8%	50.8%	
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება						100.0%	
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება					7.1%	92.9%	
ქართული სტუმართმოყვარეობა				3.0%	91.7%	4.7%	0.6%
ქართული სუფრა/სამზარეული					95.9%	4.1%	
ქართული ღვინო					87.0%	9.5%	3.5%
აჭარის ბუნება				2.4%	97.6%		
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა				4.7%	64.5%	9.5%	21.3%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა			8.3%	11.7%	63.4%	3.5%	13.0%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში				4.7%	94.7%		0.6%
ზოგადი კმაყოფილება				11.3%	88.7%		

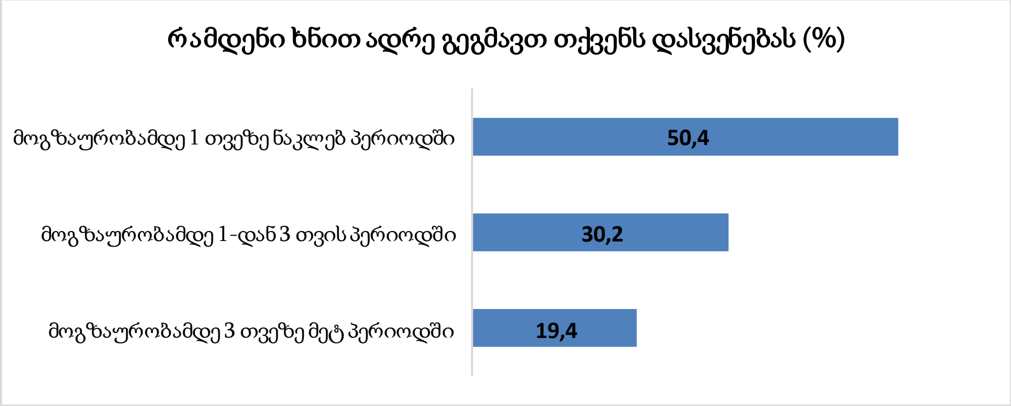
დიაგრამა 31.



დიაგრამა 32.



დიაგრამა 33.

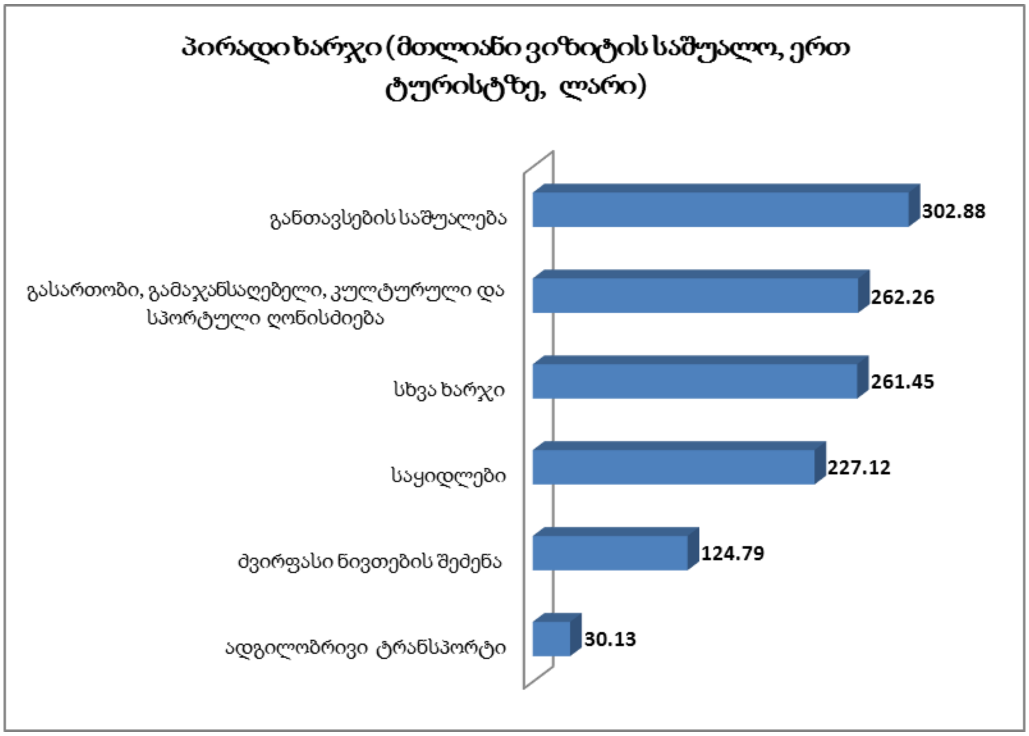


დანახარჯი

საშუალოდ სომხეთიდან შემოსული ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *684.98 ლარს*, მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯი - *234.11* ლარი. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა 34. გარდა ამისა, საკებსა და სასმელზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით *336.92 ლარს* შეადგენს:

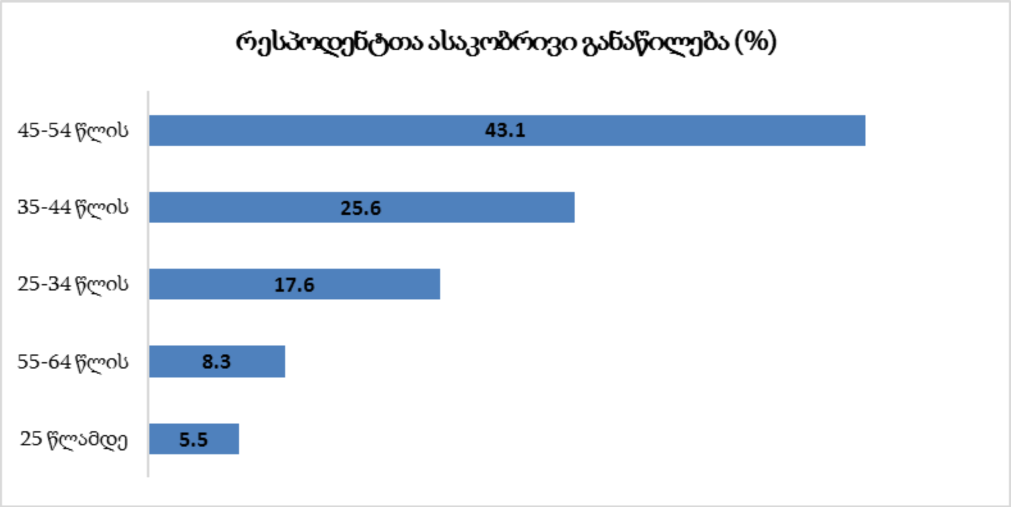
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 257.80 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 79.12 ლარი.

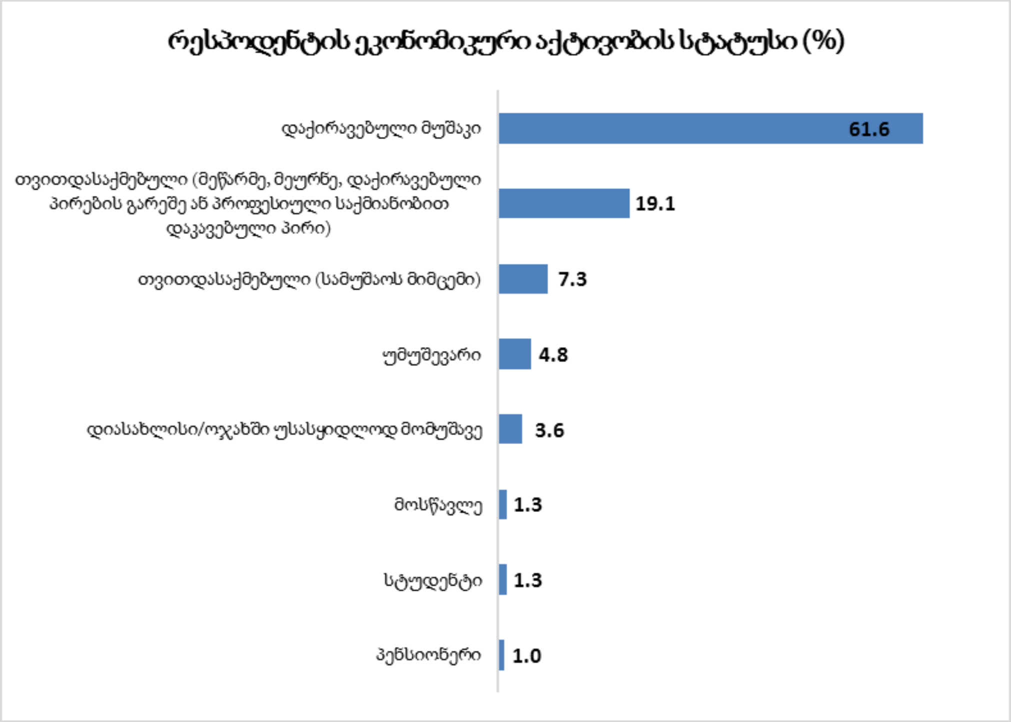
დიაგრამა 34.



აზერბაიჯანი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (92.2%)





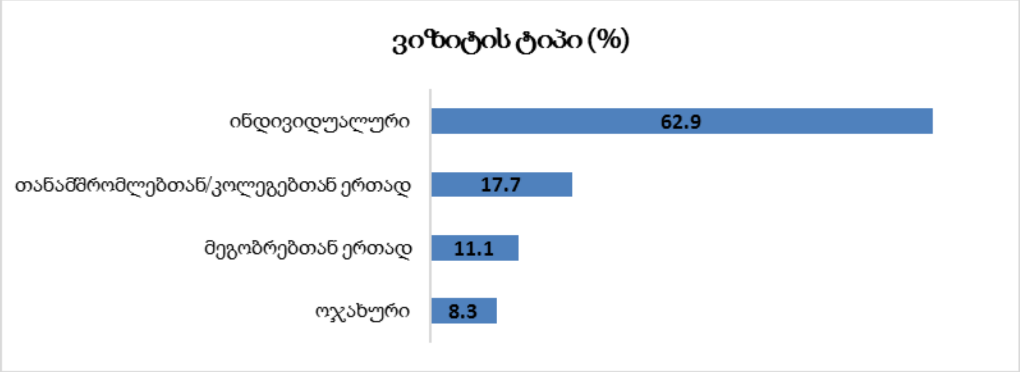
გამოკითხულ რესპოდენტთა მხოლოდ 11.9% იმყოფებოდა პირველად აჭარაში.

ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 1.91 ღამეს შეადგენდა.

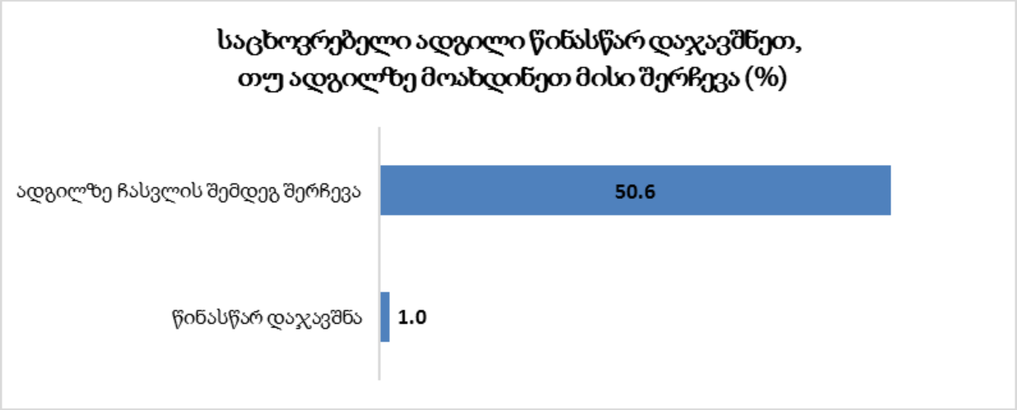
გატარებული ღამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო „გესტჰაუსი“, ახალგაზრდული ჰოსტელი	ნაქირავები ოთახი კერძო სახლში, ნაქირავები სახლი/ბინა	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი, საზოგადოებრივი ტრანსპორტი	სხვა საცხოვრებლის ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამური რაოდენობა
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	53,8%	4.98	1.38	3.15		1.65		1	2.29
	% გადანაწილება		4.9%	18.0%	11.4%		12.4%		0.4%	46.2%
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	95.8%			5		1.57			2.51
	% გადანაწილება				1.2%		3.1%			4.2%
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ)	ღამეების რაოდენობა	75.1%	1	1	1		3			1.07
	% გადანაწილება		3.4%	17.1%	3.4%		0.9%			24.9%
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	97.4%					2.22			2.22
	% გადანაწილება						2.6%			2.6%

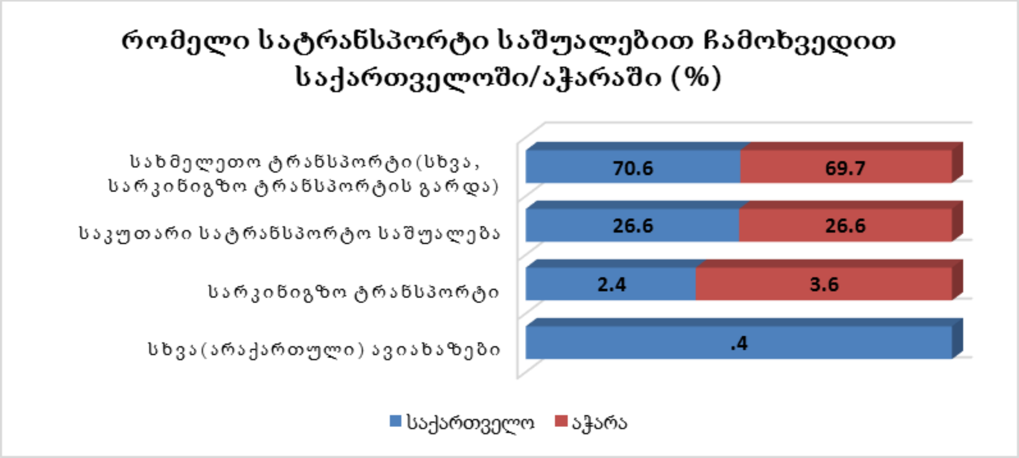
დიაგრამა 35.



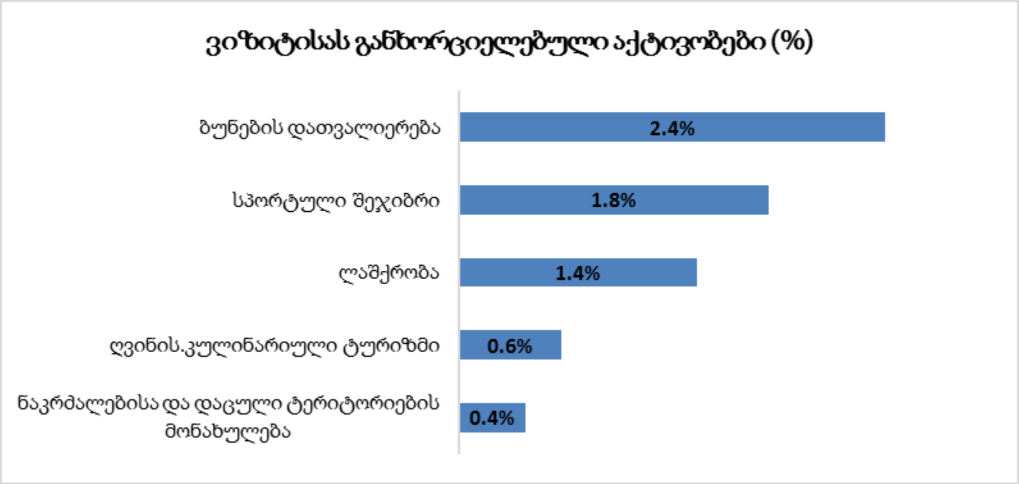
დიაგრამა 36.



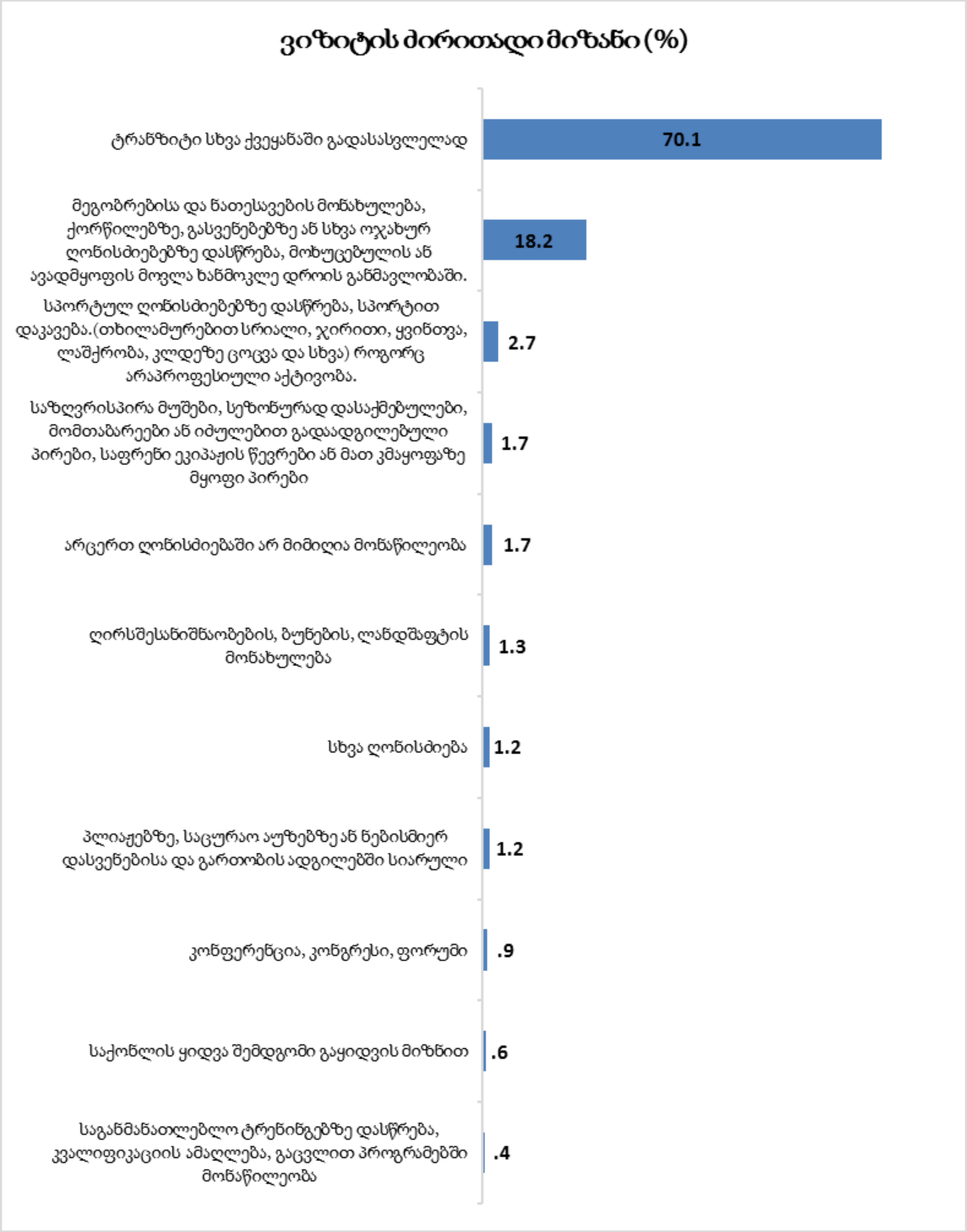
დიაგრამა 37.



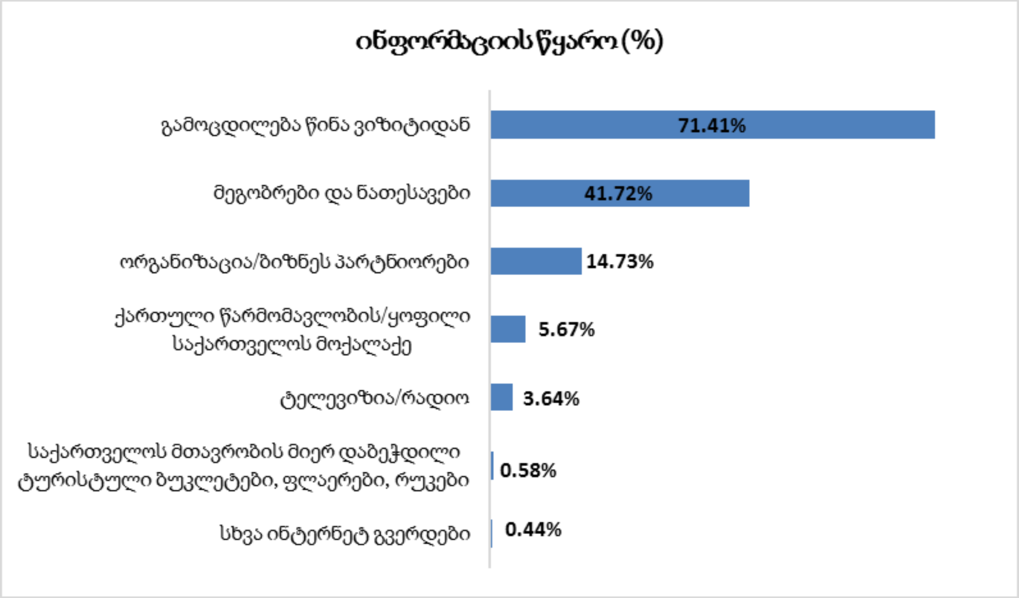
დიაგრამა 38.



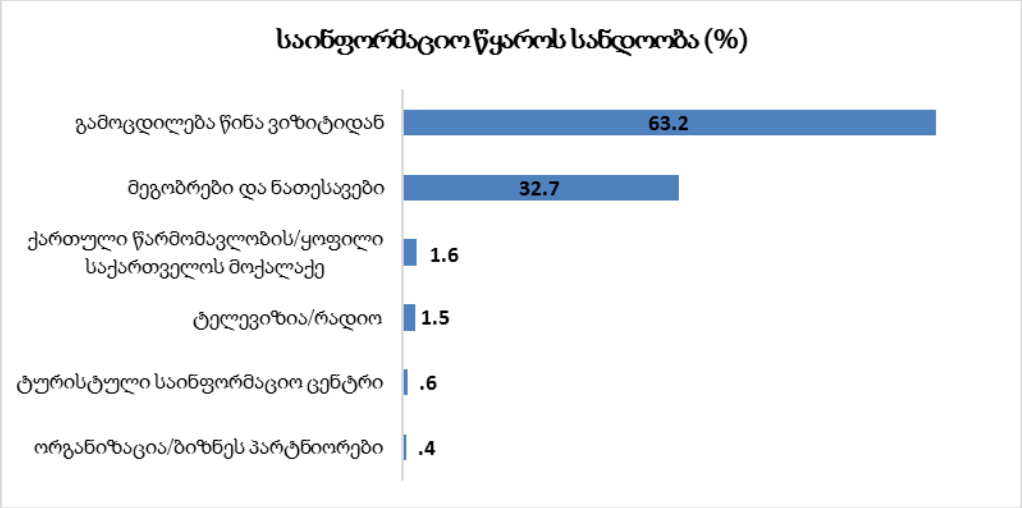
დიაგრამა 39.


ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
70.1
მეგობრებისა და ნათესავების მონახულება, ქორწილებზე, გასვენებებზე ან სხვა ოჯახურ ღონისძიებებზე დასწრება, მოხუცებულის ან ავადმყოფის მოვლა ხანმოკლე დროის განმავლობაში.
18.2
სპორტულ ღონისძიებებზე დასწრება, სპორტით დაკავება.(თხილამურებით სრიალი, ჯირითი, ყვინთვა, ლაშქრობა, კლდეზე ცოცვა და სხვა) როგორც არაპროფესიული აქტივობა.
2.7
საზღვრისპირა მუშები, სეზონურად დასაქმებულები, მომთაბარეები ან იძულებით გადაადგილებული პირები, საფრენი ეკიპაჟის წევრები ან მათ კმაყოფაზე მყოფი პირები
1.7
არცერთ ღონისძიებაში არ მიმიღია მონაწილეობა
1.7
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
1.3
სხვა ღონისძიება
1.2
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
1.2
კონფერენცია, კონგრესი, ფორუმი
.9
საქონლის ყიდვა შემდგომი გაყიდვის მიზნით
.6
საგანმანათლებლო ტრენინგებზე დასწრება, კვალიფიკაციის ამაღლება, გაცვლით პროგრამებში მონაწილეობა
.4

დიაგრამა 40.



დიაგრამა 41.

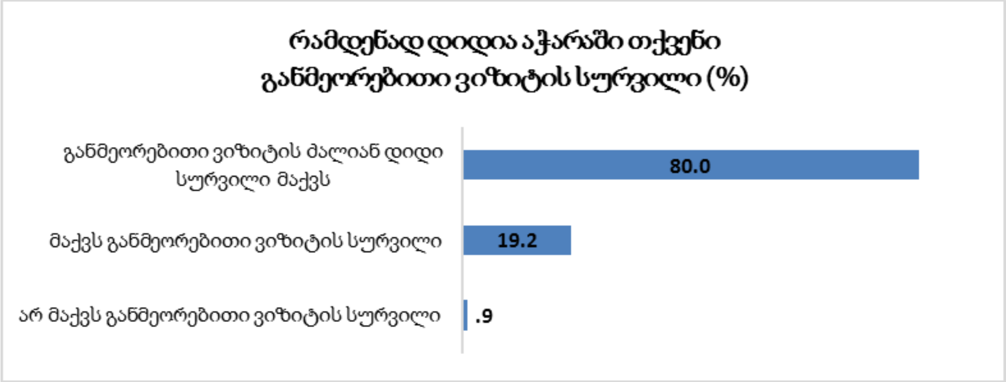


აზერბაიჯანელ ვიზიტორთაგან არავის უსარგებლია ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით. ასევე არ ჰქონიან რაიმე სახის პრობლემა ან დისკომფორტი ვიზიტის დროს.

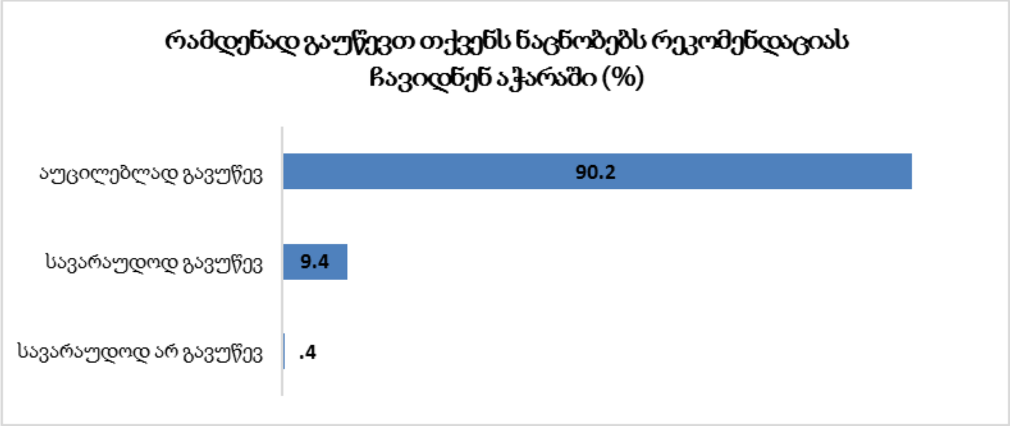
ცხრილი 5.

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება			0.4%	6.2%	5.6%	41.3%	46.5%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			0.4%	3.2%	34.3%	43.0%	19.1%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა			5.6%	22.0%	56.0%	13.0%	3.4%
რესტორნის პირობები და მომსახურება		0.4%	6.5%	21.7%	56.3%	5.9%	9.2%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომსახურება	0.8%					45.8%	53.4%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება						46.6%	53.4%
ქართული სტუმართმოყვარეობა			1.3%	18.3%	78.5%	1.3%	0.6%
ქართული სუფრა/სამზარეულო			0.4%	17.0%	82.1%	0.4%	
ქართული ღვინო				9.4%	51.9%	11.9%	26.7%
აჭარის ბუნება				7.9%	91.3%	0.9%	
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			1.3%	4.9%	58.3%	14.1%	21.4%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა			13.1%	12.1%	65.0%	1.3%	8.5%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში				8.6%	74.6%	1.3%	15.5%
ზოგადი კმაყოფილება			0.9%	23.1%	76.0%		

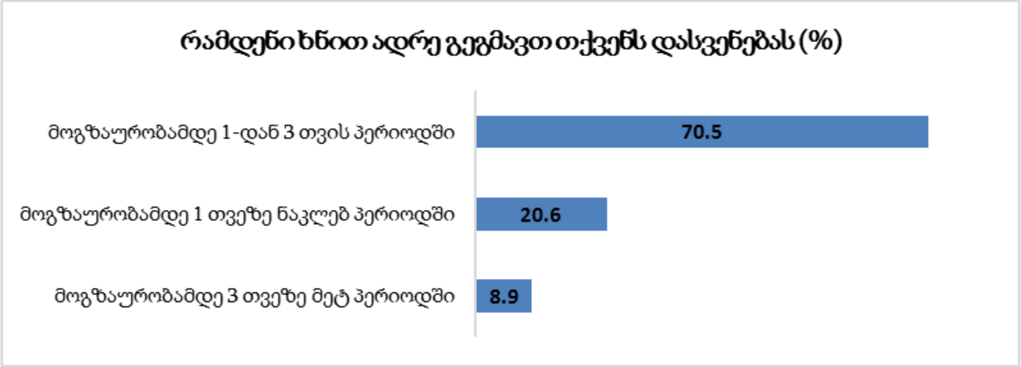
დიაგრამა 42.



დიაგრამა 43.



დიაგრამა 44.

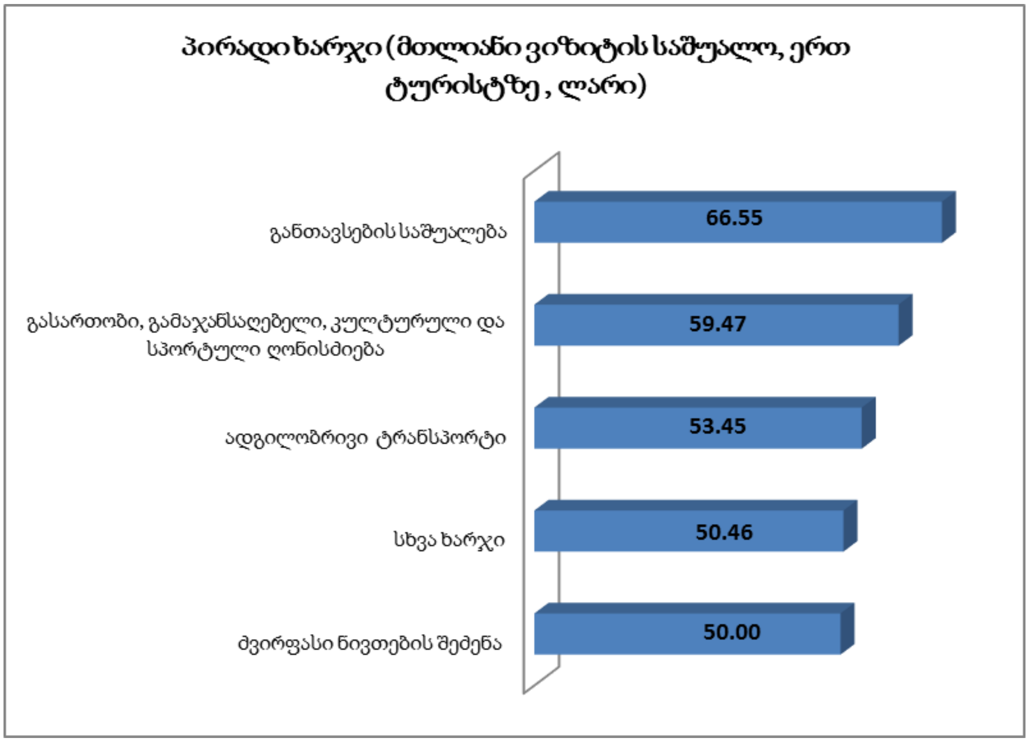


დანახარჯი

საშუალოდ ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *260.02 ლარს*. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა 45. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით *200.81 ლარს* შეადგენს:

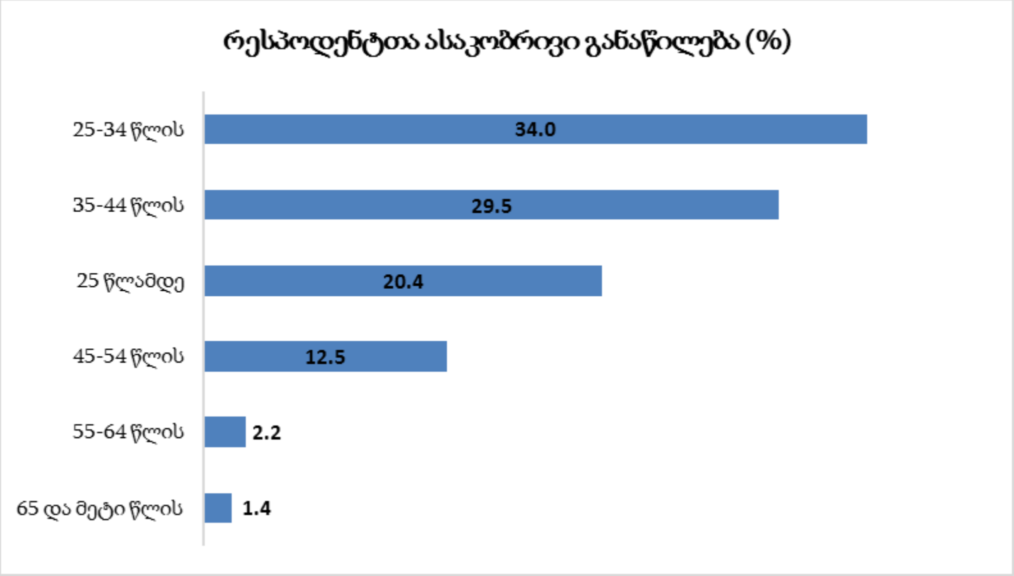
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 98.14 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 102.67 ლარი.

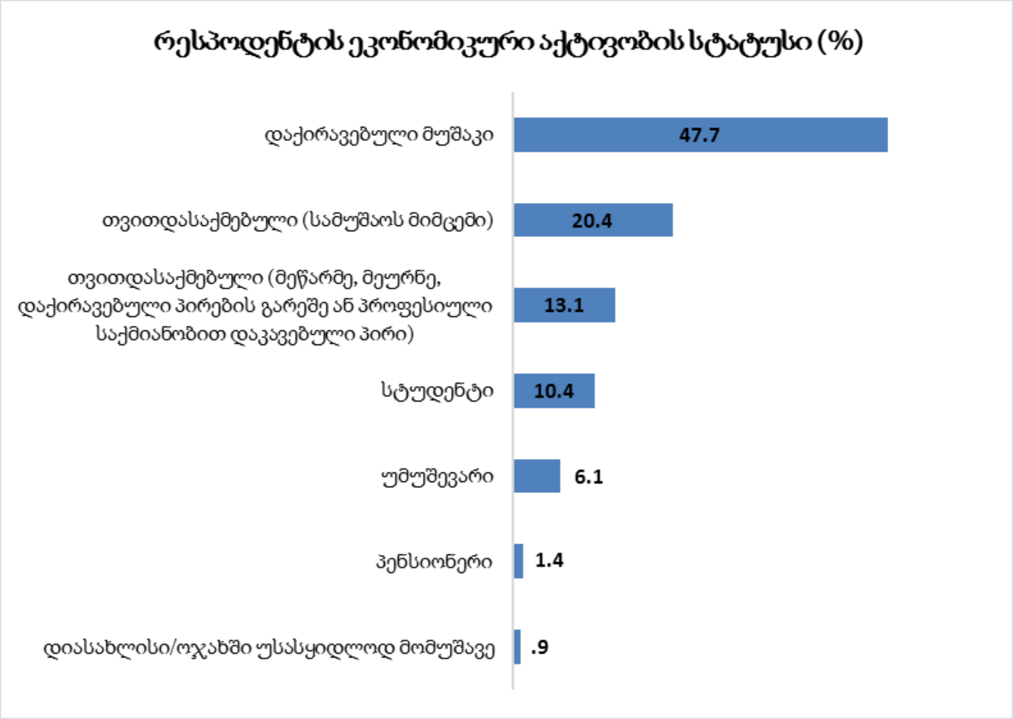
დიაგრამა 45.



რუსეთი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა ქალია (54.1%)



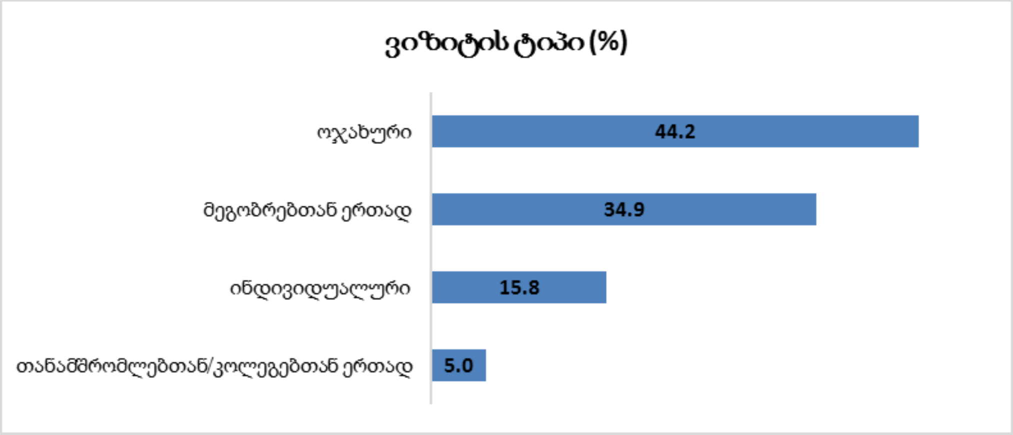


კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა 56.4% პირველად სტუმრობდა აჭარას, დანარჩენისათვის კი განმეორებითი ვიზიტი იყო.

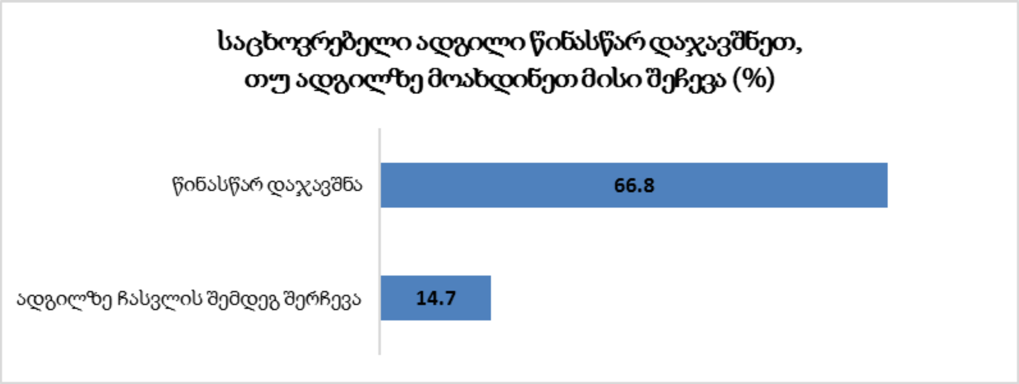
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 5.84 *ღამეს* შეადგენდა.

		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო „გესტჰაუსი", ახალგაზრდული ჰოსტელი	ნაქირავები ოთახი კერძო სახლში, ნაქირავები სახლი/ბინა	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი, საზოგადოებრივი ტრანსპორტი	სხვა საცხოვრებლის ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამური რაოდენობა
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	19.8%	3.37	5.73	2.55	42.7	3.55			6.29
	% გადანაწილება		24.5%	16.7%	25.4%	5.0%	13.7%			80.2%
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	97.6%	1	3			2.6			2.42
	% გადანაწილება		0.4%	0.3%			1.8%			2.4%
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ)	ღამეების რაოდენობა	80.8%	2	3	5		2			2.98
	% გადანაწილება		9.4%	4.7%	4.7%		0.3%			19.2%
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	99.6%							1	1
	% გადანაწილება								0.4%	0.4%

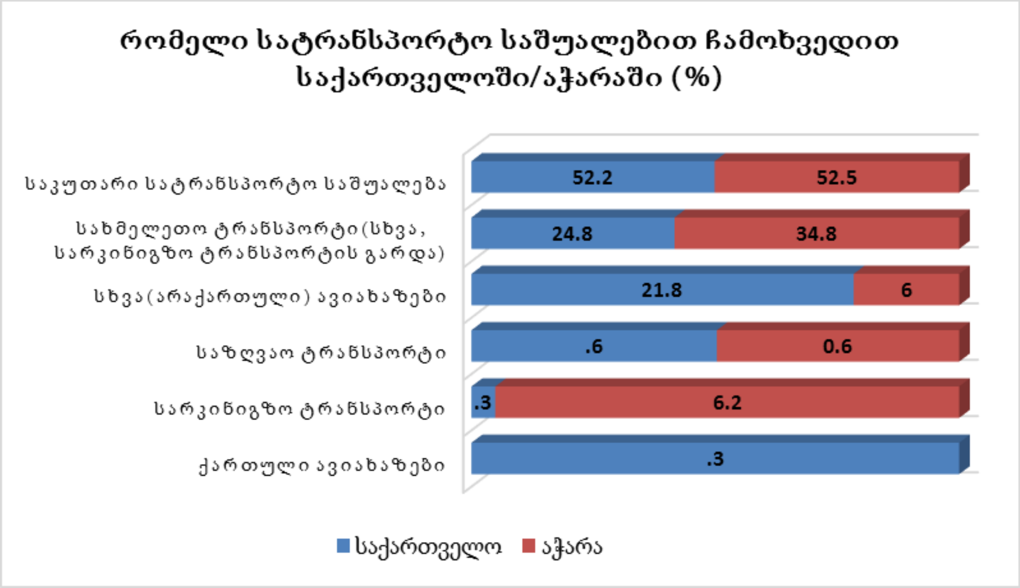
დიაგრამა 46.



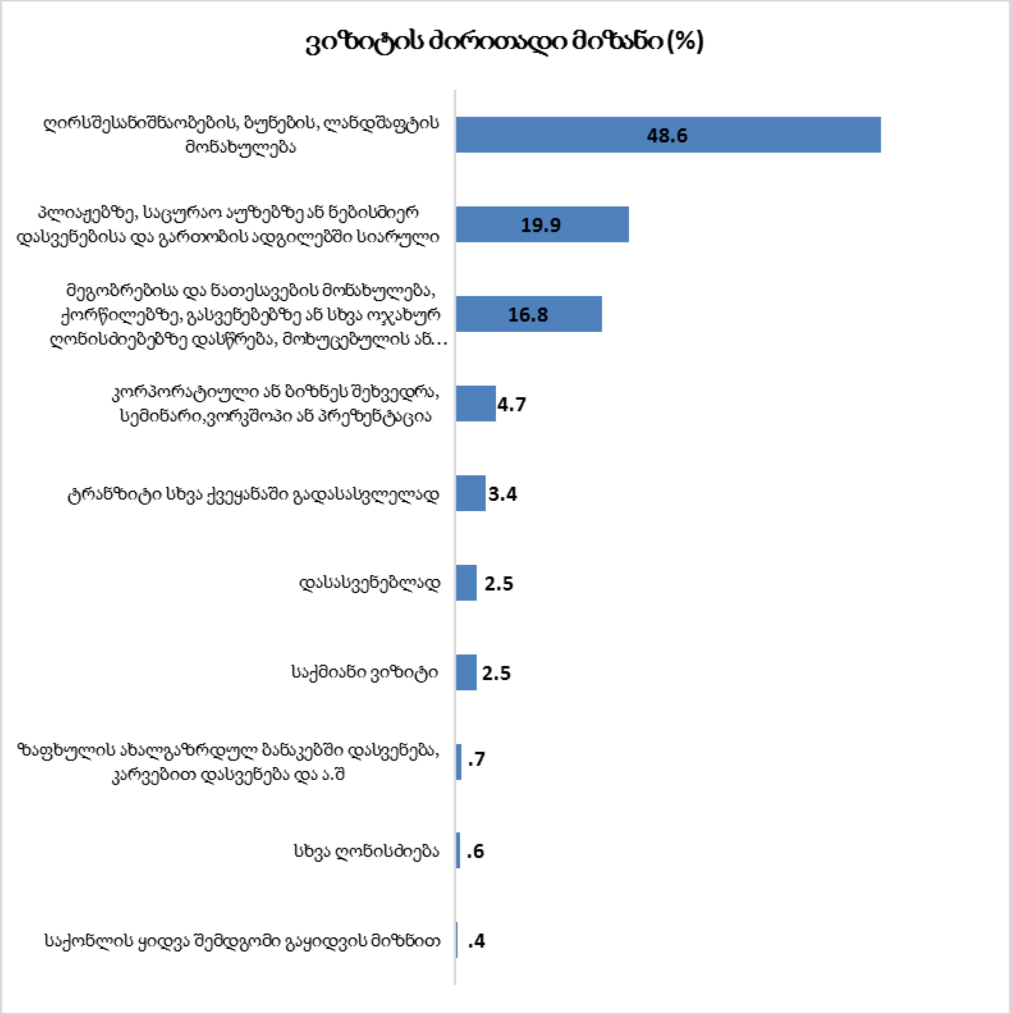
დიაგრამა 47.



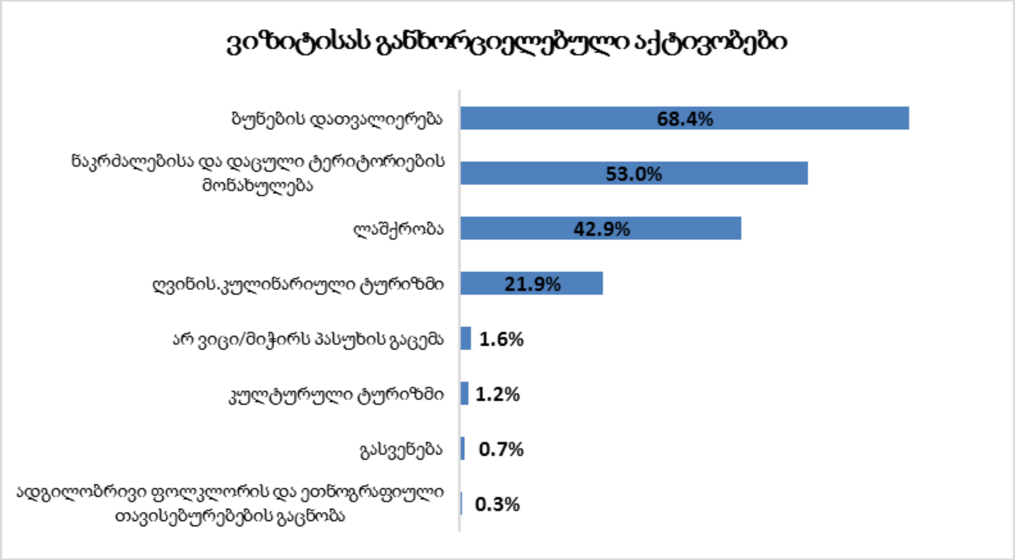
დიაგრამა 48.



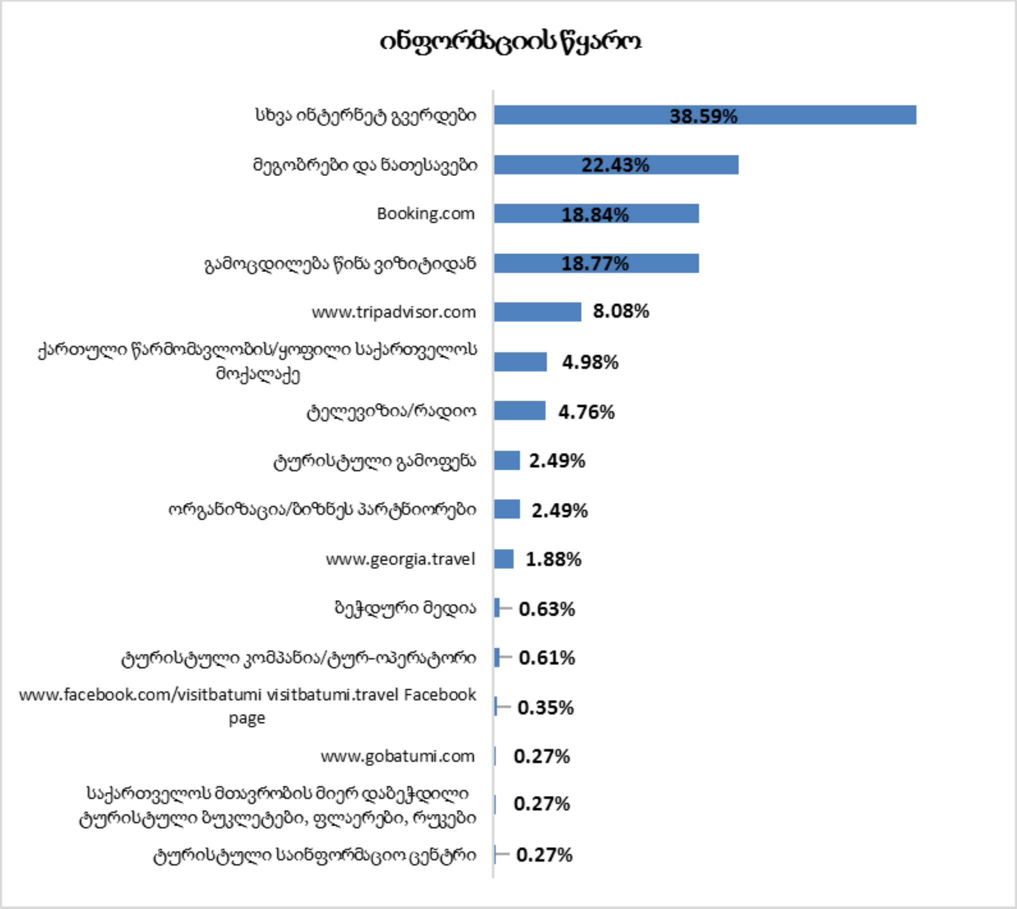
დიაგრამა 49.



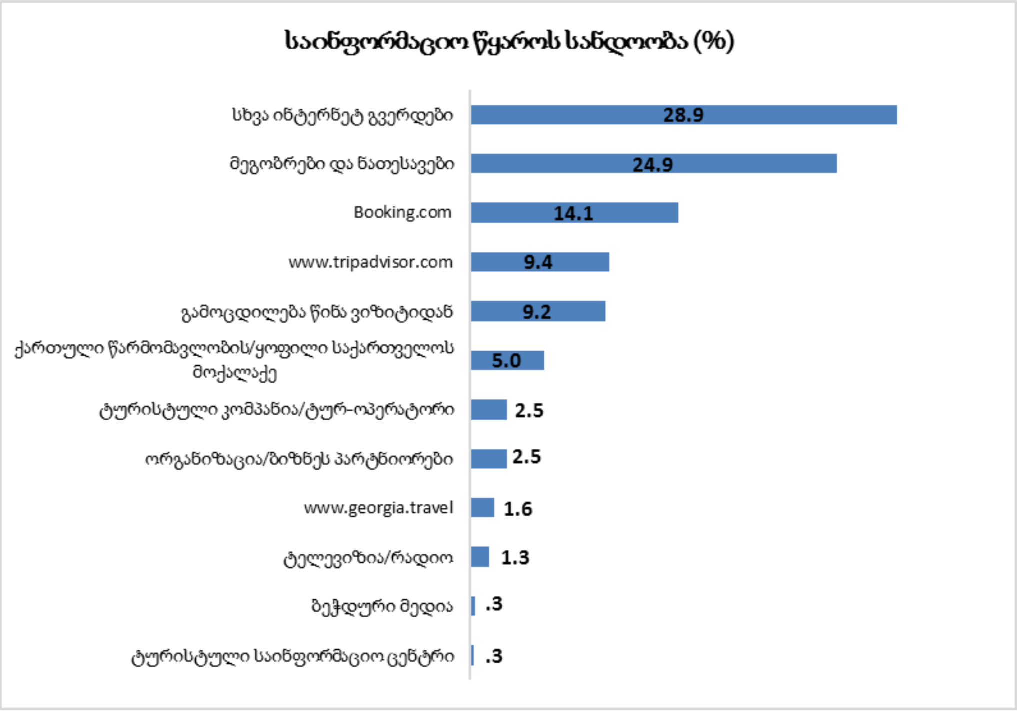
დიაგრამა 50.



დიაგრამა 51.



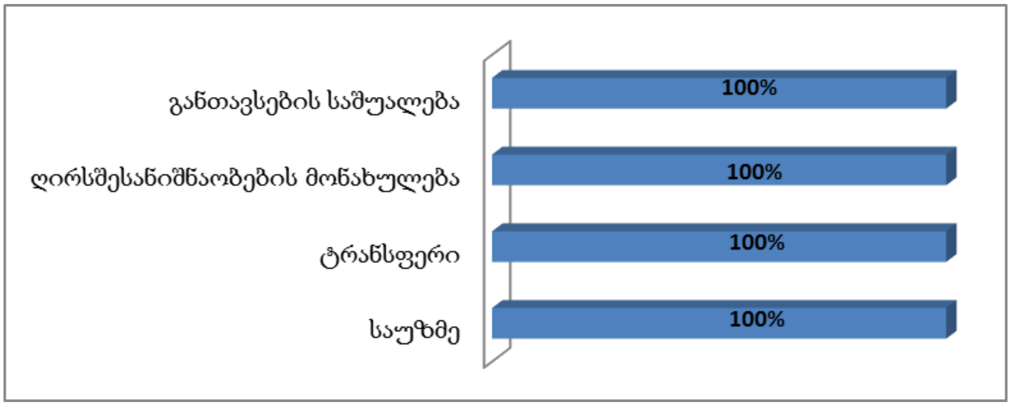
დიაგრამა 52.



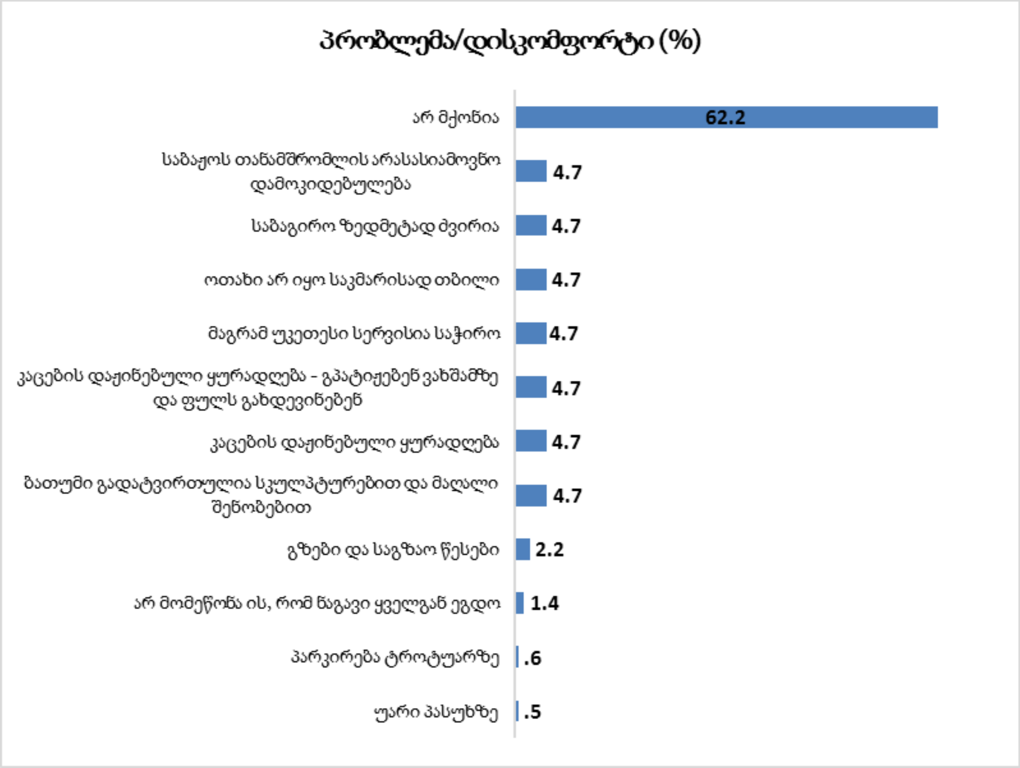
რუს ვიზიტორთა მხოლოდ 0.3%-მა ისარგებლა ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება შეადგენდა 1247.91 ლარს (საშუალოდ 1 ადამიანზე, ფარავდა 1 ღამის ხარჯს). შეძენილი ტურისტული პაკეტი მოიცავდა სხვადასხვა ტიპის მომსახურება (იხ. დიაგრამა 53).

დიაგრამა 53.



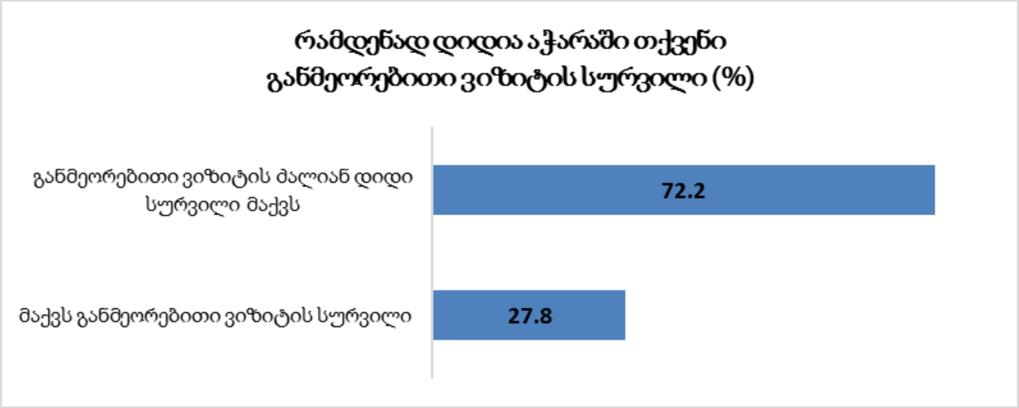
დიაგრამა 54.



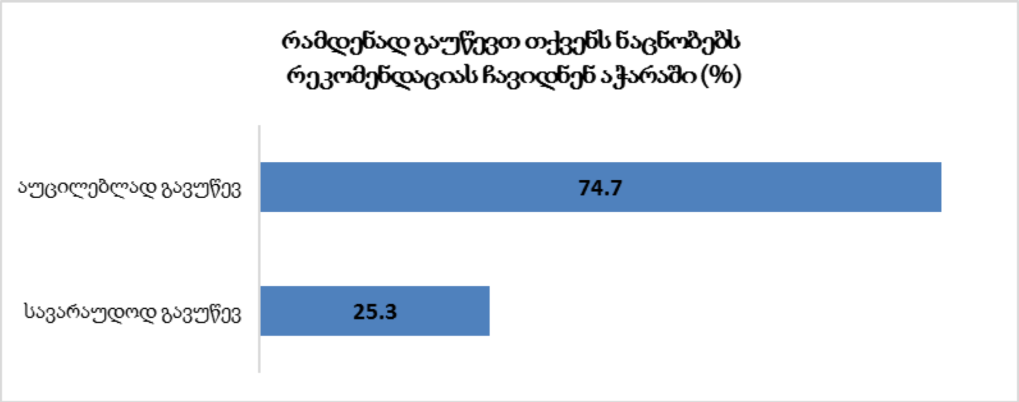
ცხრილი 6.

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილო არც უკმაყოფილო	კმაყოფილო	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება			0.3%	7.8%	28.5%	9.1%	54.3%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			5.0%	9.7%	35.8%	11.2%	38.2%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა		4.7%	2.8%	74.1%	15.5%	2.5%	0.3%
რესტორნის პირობები და მომსახურება				29.2%	61.3%	3.6%	6.0%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება						14.7%	85.3%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება					15.9%	14.1%	69.9%
ქართული სტუმართმოყვარეობა			1.4%	9.4%	88.8%	0.4%	
ქართული სუფრა/სამზარეული			9.4%	13.0%	75.1%		2.5%
ქართული ღვინო				10.1%	84.9%	0.6%	4.4%
აჭარის ბუნება				0.6%	98.1%	1.3%	
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			2.8%	0.3%	91.2%	2.2%	3.5%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა			12.0%	7.6%	73.3%	1.0%	6.1%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			2.2%	8.4%	88.4%	0.3%	0.6%
ზოგადი კმაყოფილება				36.8%	63.2%		

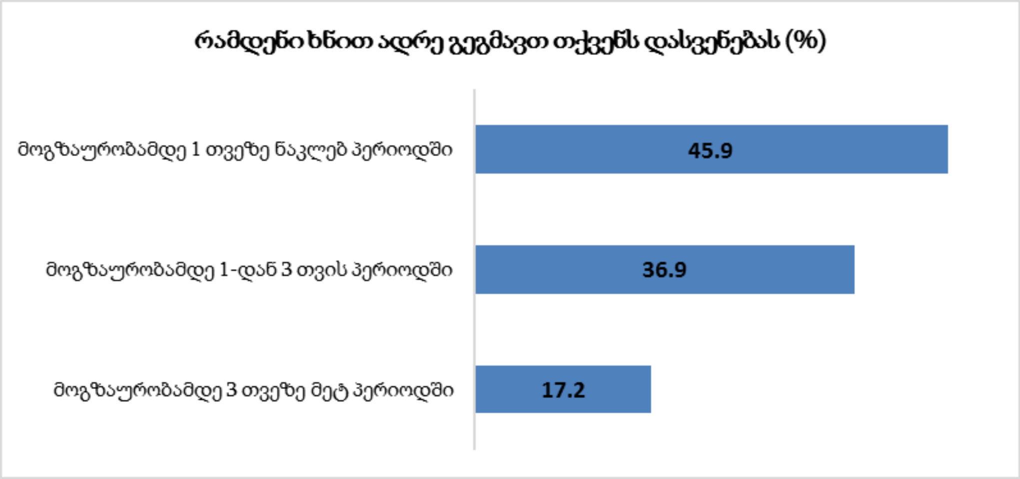
დიაგრამა 55.



დიაგრამა 56.



დიაგრამა 57.

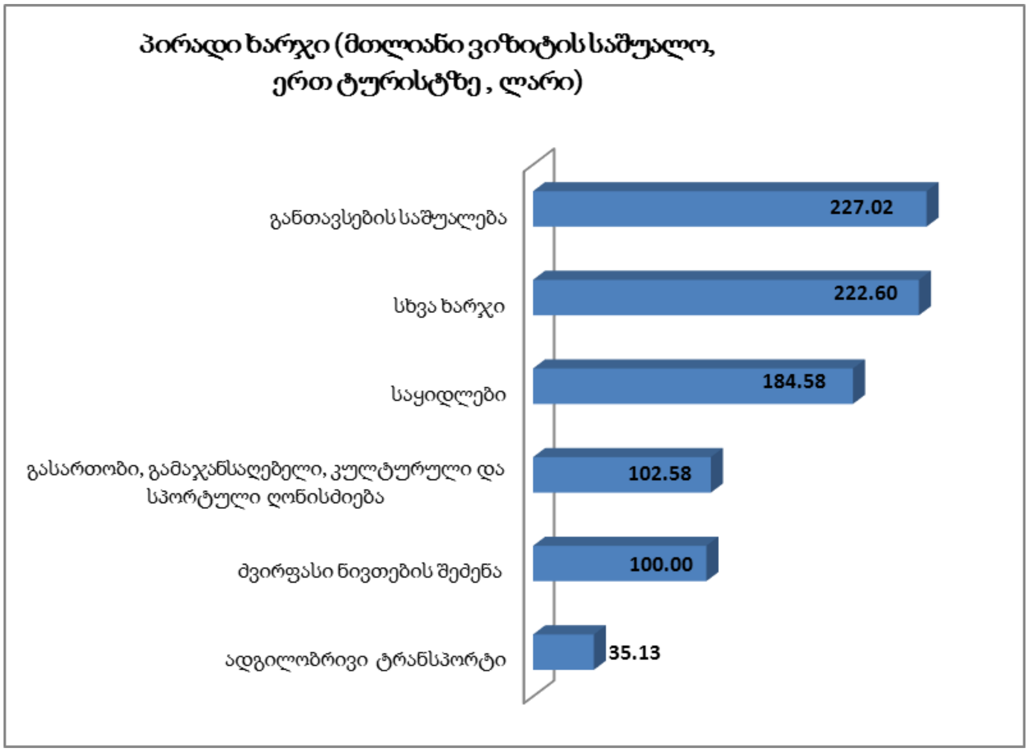


დანახარჯი

საშუალოდ ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *658.97 ლარს*, მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯი - *207.92* ლარი. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა 58. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით *493.03 ლარს* შეადგენს:

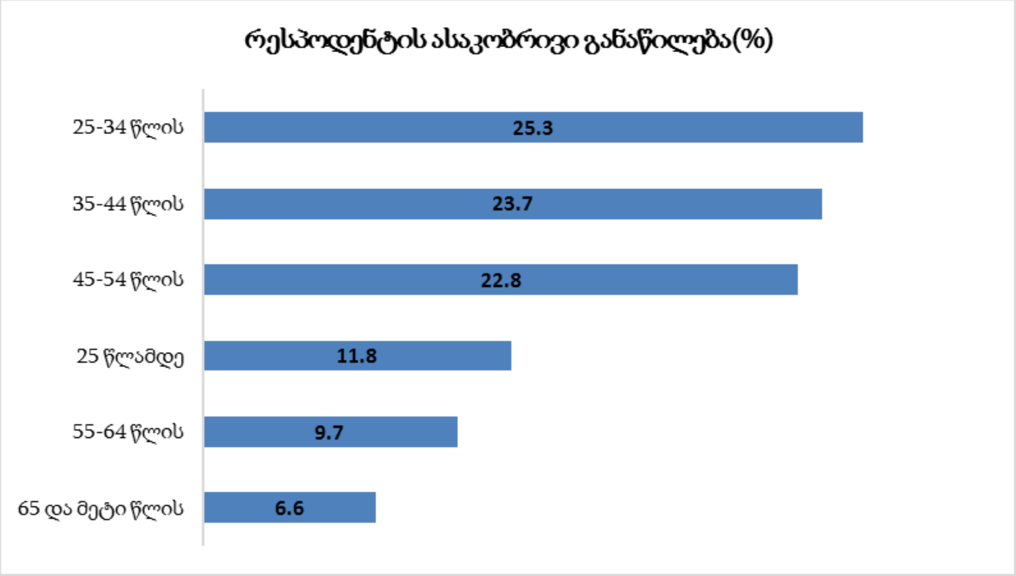
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 257.40 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 235.63 ლარი.

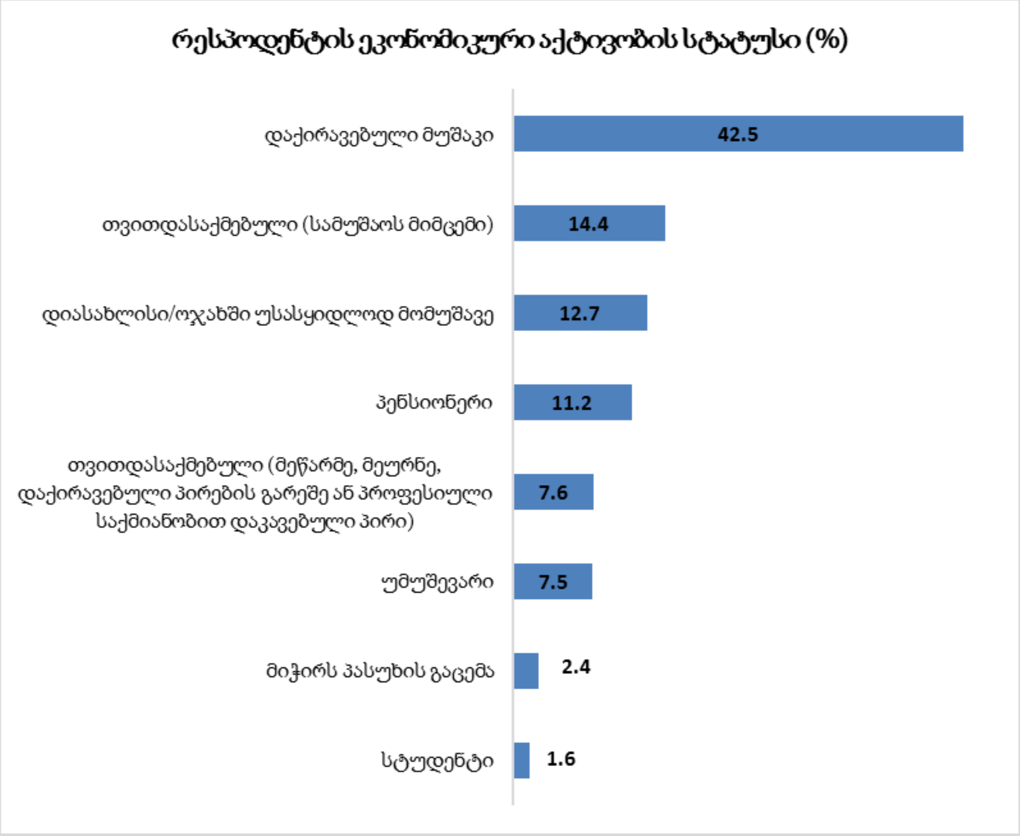
დიაგრამა 58.



სხვა ქვეყნები

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (59.7%)



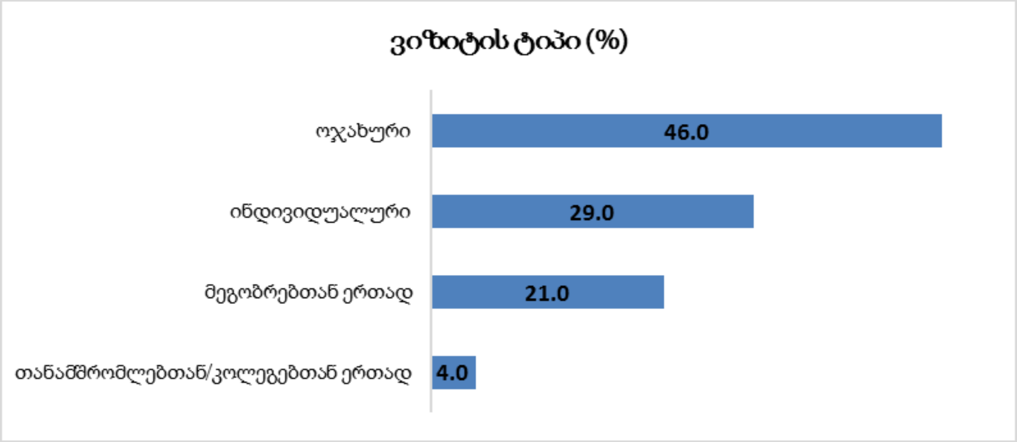


კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა 72.4 % პირველად სტუმრობდა აჭარას.

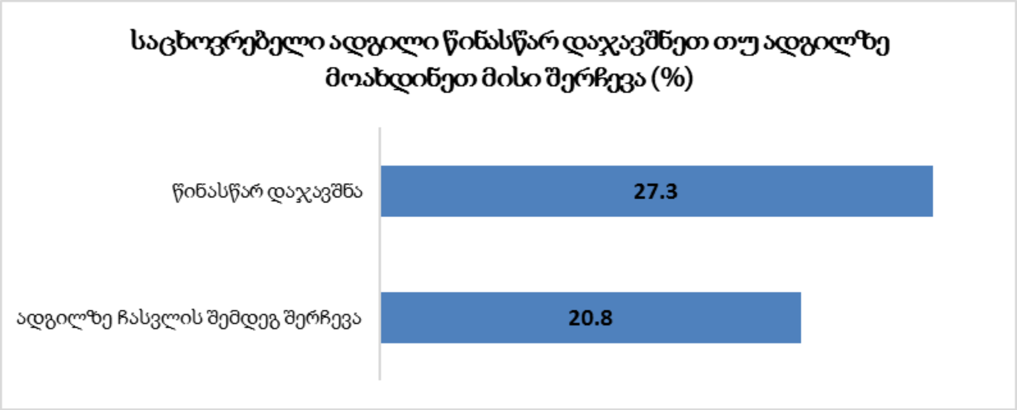
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *5.24 ღამეს* შეადგენდა.

		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო „გესტჰაუსი", ახალგაზრდული ჰოსტელი	ნაქირავები ოთახი კერძო სახლში, ნაქირავები სახლი/ბინა	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი, საზოგადოებრივი ტრანსპორტი	სხვა საცხოვრებლის ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამური რაოდენობა
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	16.5%	3.42	2.97	10.32	35.84	5.67	6	1.86	5.11
	% გადანაწილება		55.4%	8.3%	5.5%	3.0%	7.5%	0.2%	3.8%	83.5%
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	96.0%	2	1.71	29	8	3.75			8.17
	% გადანაწილება		0.7%	1.1%	0.8%	0.2%	1.4%			4.0%
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ)	ღამეების რაოდენობა	96.1%		5			3			3.81
	% გადანაწილება			1.6%			2.3%			3.9%
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	99.8%			3					3
	% გადანაწილება				0.2%					0.2%
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	99.8%						2		2
	% გადანაწილება							0.2		0.2%

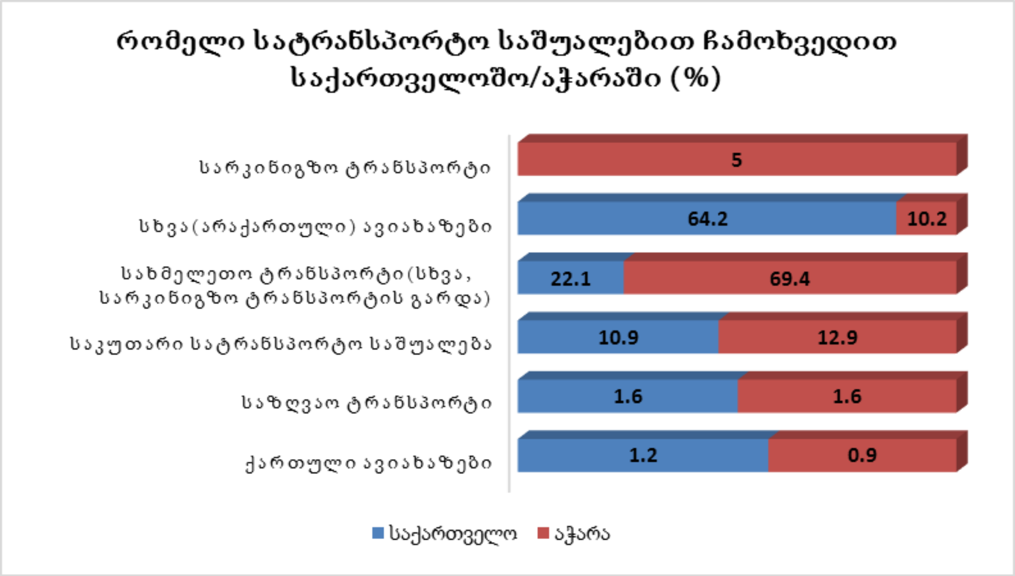
დიაგრამა 59.



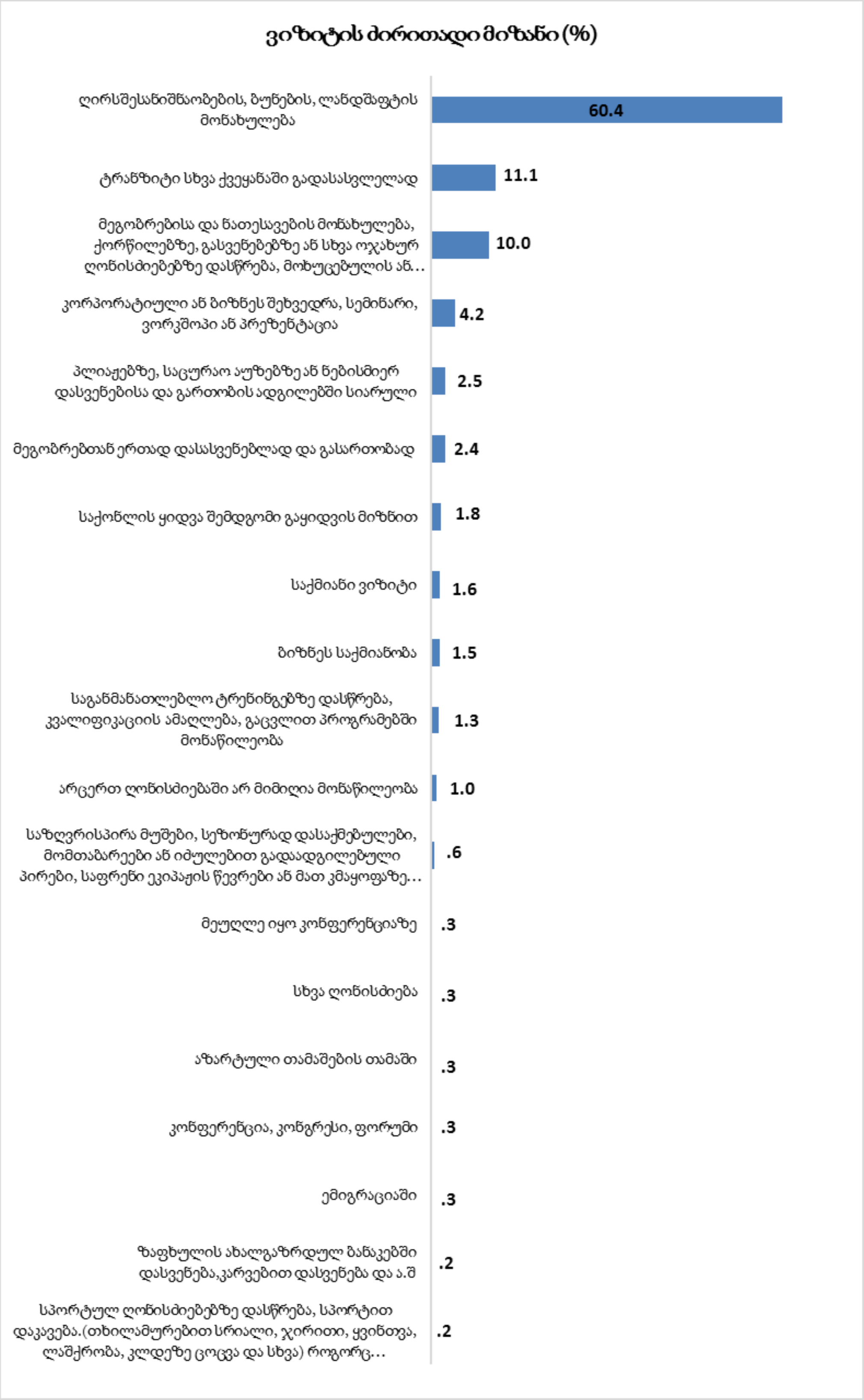
დიაგრამა 60.



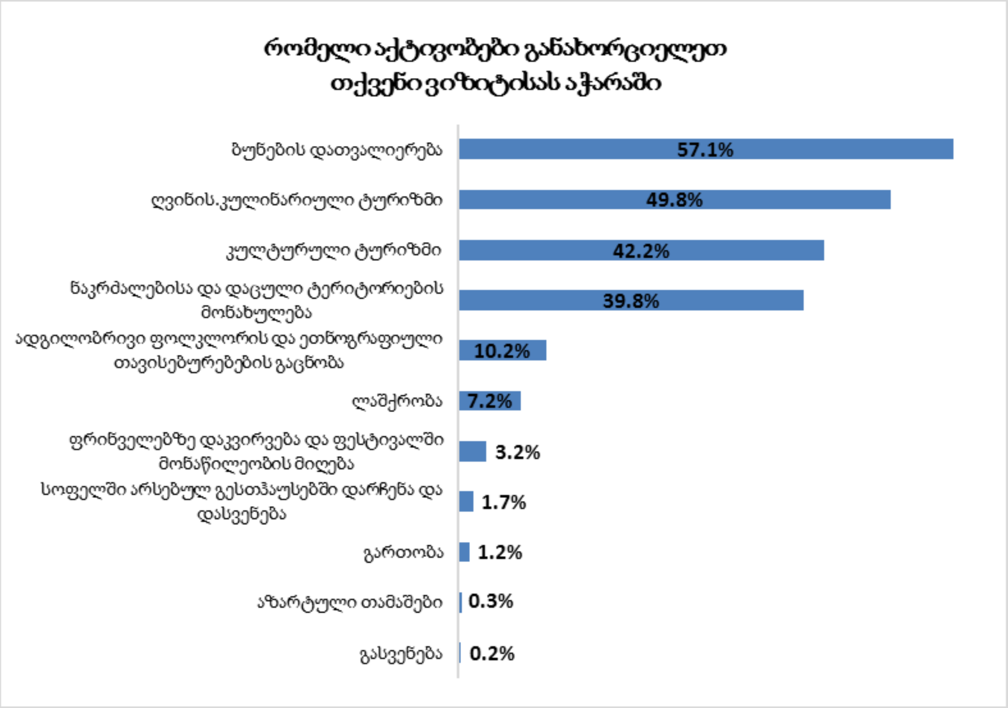
დიაგრამა 61.



დიაგრამა 62.


ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
60.4
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
11.1
მეგობრებისა და ნათესავების მონახულება, ქორწილებზე, გასვენებებზე ან სხვა ოჯახურ ღონისძიებებზე დასწრება, მოხუცებულის ან…
10.0
კორპორატიული ან ბიზნეს შეხვედრა, სემინარი, ვორკშოპი ან პრეზენტაცია
4.2
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
2.5
მეგობრებთან ერთად დასასვენებლად და გასართობად
2.4
საქონლის ყიდვა შემდგომი გაყიდვის მიზნით
1.8
საქმიანი ვიზიტი
1.6
ბიზნეს საქმიანობა
1.5
საგანმანათლებლო ტრენინგებზე დასწრება, კვალიფიკაციის ამაღლება, გაცვლით პროგრამებში მონაწილეობა
1.3
არცერთ ღონისძიებაში არ მიმიღია მონაწილეობა
1.0
საზღვრისპირა მუშები, სეზონურად დასაქმებულები, მომთაბარეები ან იძულებით გადაადგილებული პირები, საფრენი ეკიპაჟის წევრები ან მათ კმაყოფაზე…
.6
მეუღლე იყო კონფერენციაზე
.3
სხვა ღონისძიება
.3
აზარტული თამაშების თამაში
.3
კონფერენცია, კონგრესი, ფორუმი
.3
ემიგრაციაში
.3
ზაფხულის ახალგაზრდულ ბანაკებში დასვენება,კარვებით დასვენება და ა.შ
.2
სპორტულ ღონისძიებებზე დასწრება, სპორტით დაკავება.(თხილამურებით სრიალი, ჯირითი, ყვინთვა, ლაშქრობა, კლდეზე ცოცვა და სხვა) როგორც…
.2

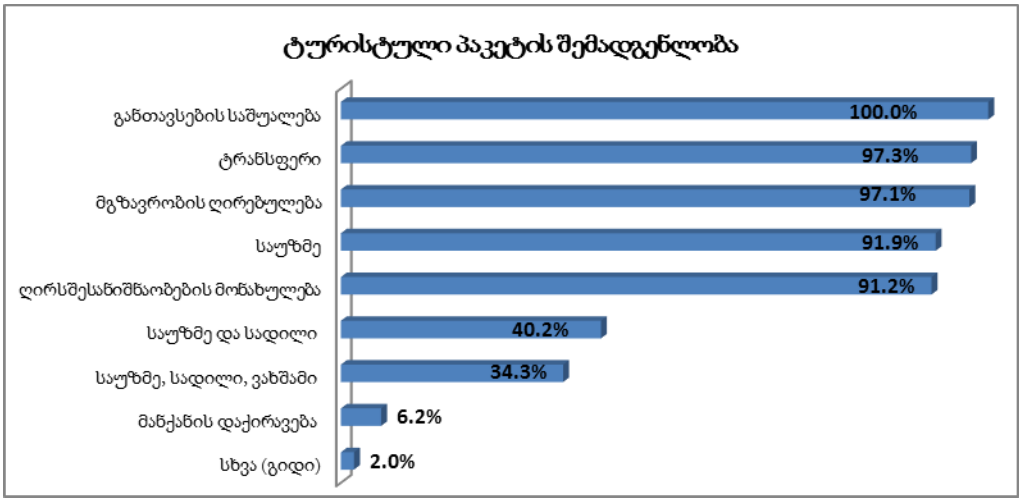
დიაგრამა 63.



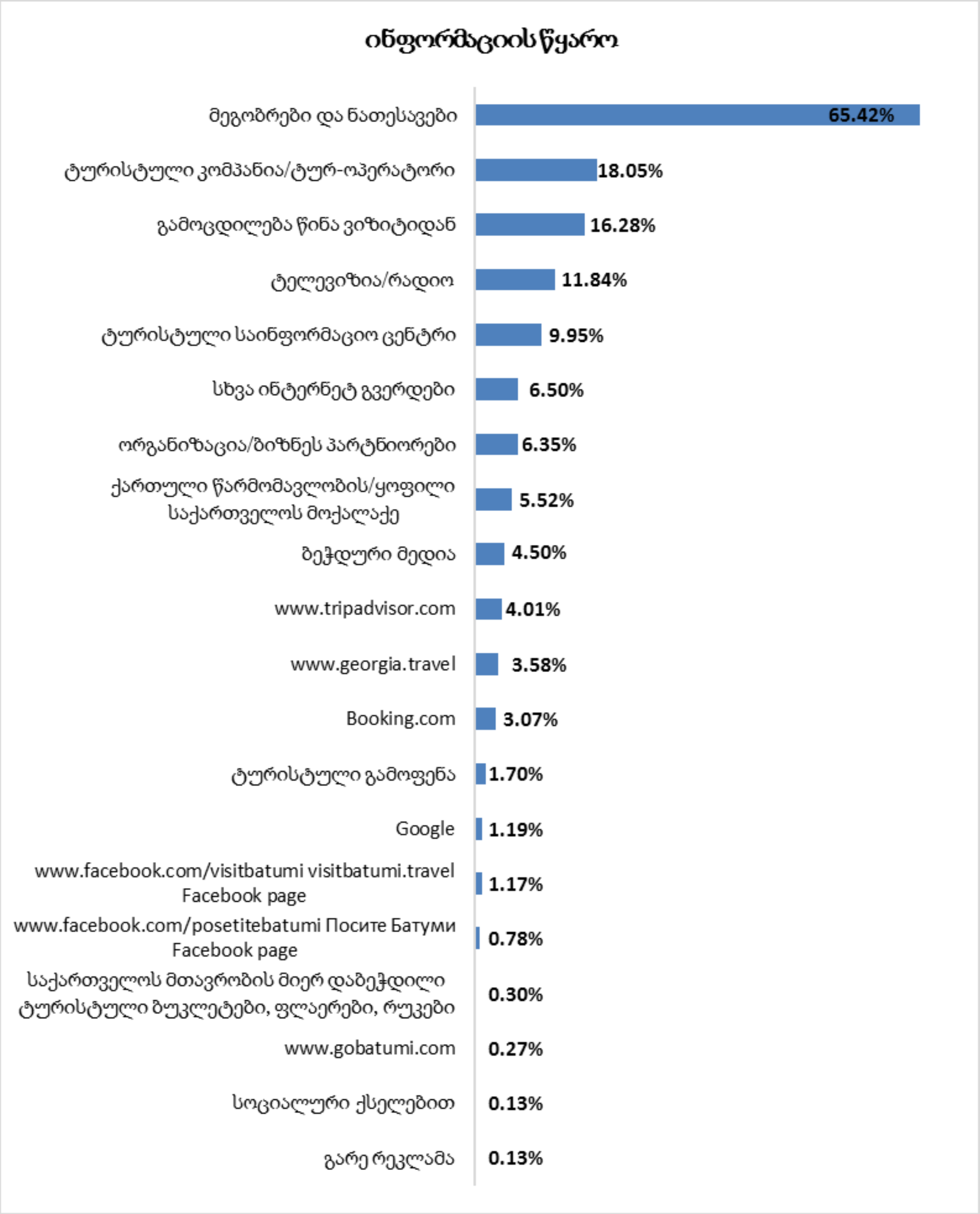
ვიზიტორთა მხოლოდ 15% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით, მათგან 2.15% ისარგებლა ქართული ტურისტული სააგენტოს მომსახურებით, ხოლო 12.8% მიმართა სხვა (არაქართული) ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორს.

ტურისტული პაკეტის საშუალო ჯამური ღირებულება შეადგენდა 3130.66 ლარს (საშუალოდ 2 ადამიანზე და ფარავდა აჭარაში გატარებულ 3 ღამის ხარჯს). შეძენილი ტურისტული პაკეტების 2.7% მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს.

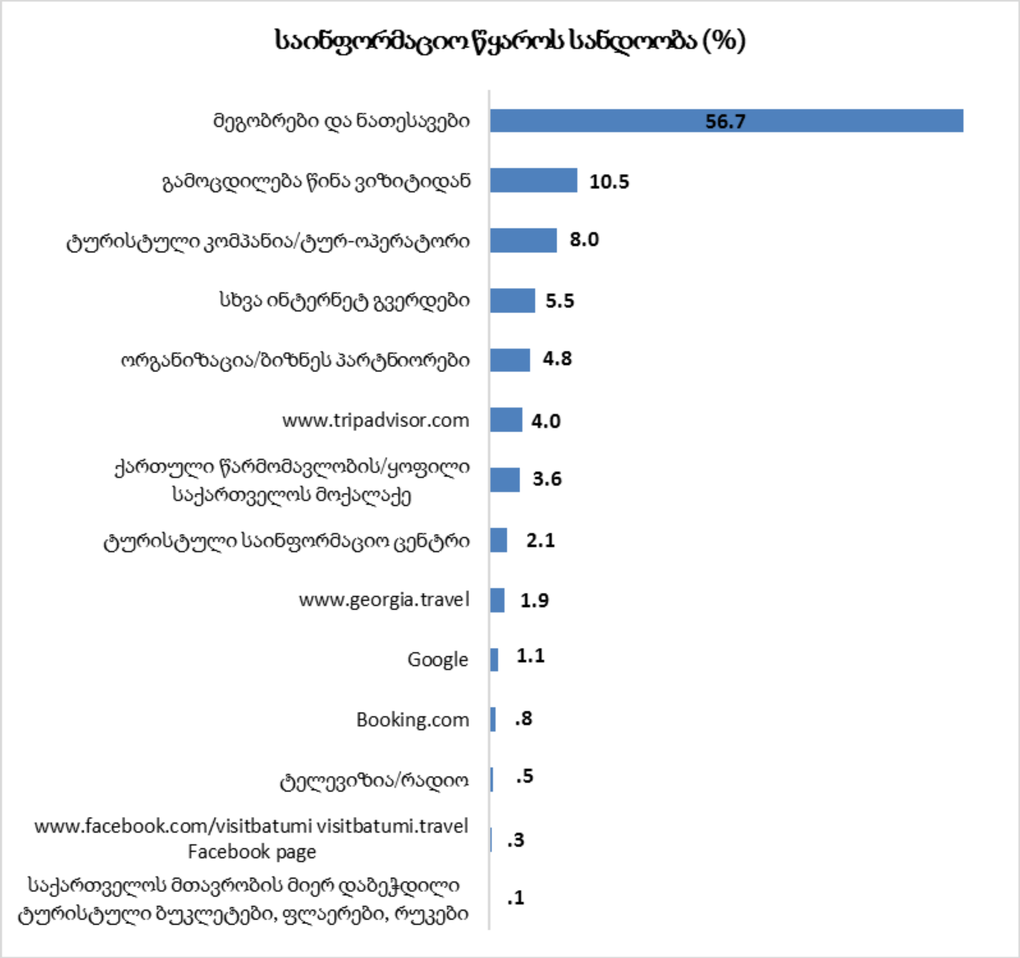
დიაგრამა 64.



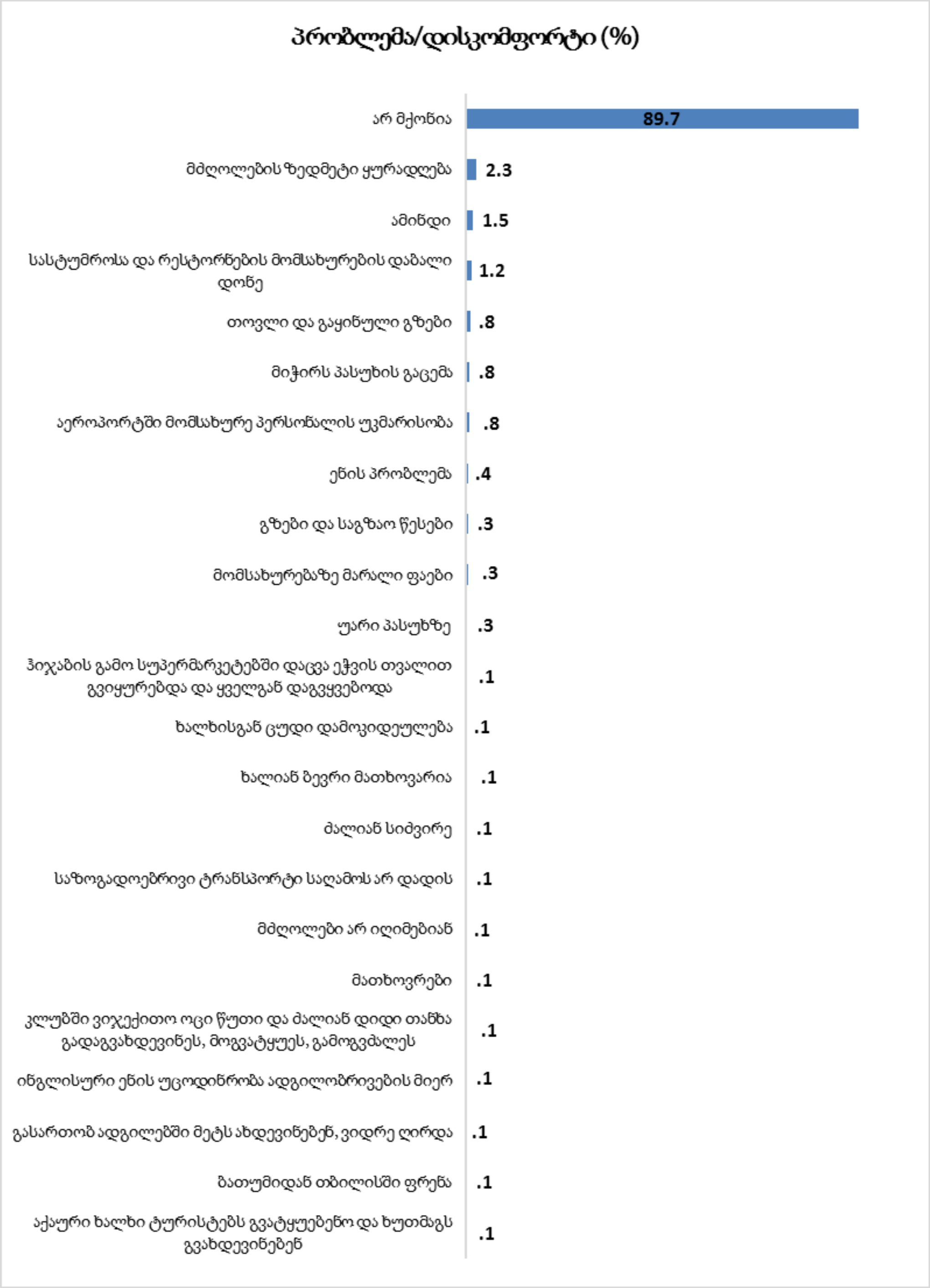
დიაგრამა 65.


ინფორმაციის წყარო
მეგობრები და ნათესავები
65.42%
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი
18.05%
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
16.28%
ტელევიზია/რადიო
11.84%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი
9.95%
სხვა ინტერნეტ გვერდები
6.50%
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები
6.35%
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
5.52%
ბეჭდური მედია
4.50%
www.tripadvisor.com
4.01%
www.georgia.travel
3.58%
Booking.com
3.07%
ტურისტული გამოფენა
1.70%
Google
1.19%
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page
1.17%
www.facebook.com/posetitebatumi Посите Батуми Facebook page
0.78%
საქართველოს მთავრობის მიერ დაბეჭდილი ტურისტული ბუკლეტები, ფლაერები, რუკები
0.30%
www.gobatumi.com
0.27%
სოციალური ქსელებით
0.13%
გარე რეკლამა
0.13%

დიაგრამა 66.


საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
მეგობრები და ნათესავები
56.7
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
10.5
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი
8.0
სხვა ინტერნეტ გვერდები
5.5
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები
4.8
www.tripadvisor.com
4.0
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
3.6
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი
2.1
www.georgia.travel
1.9
Google
1.1
Booking.com
.8
ტელევიზია/რადიო
.5
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page
.3
საქართველოს მთავრობის მიერ დაბეჭდილი ტურისტული ბუკლეტები, ფლაერები, რუკები
.1

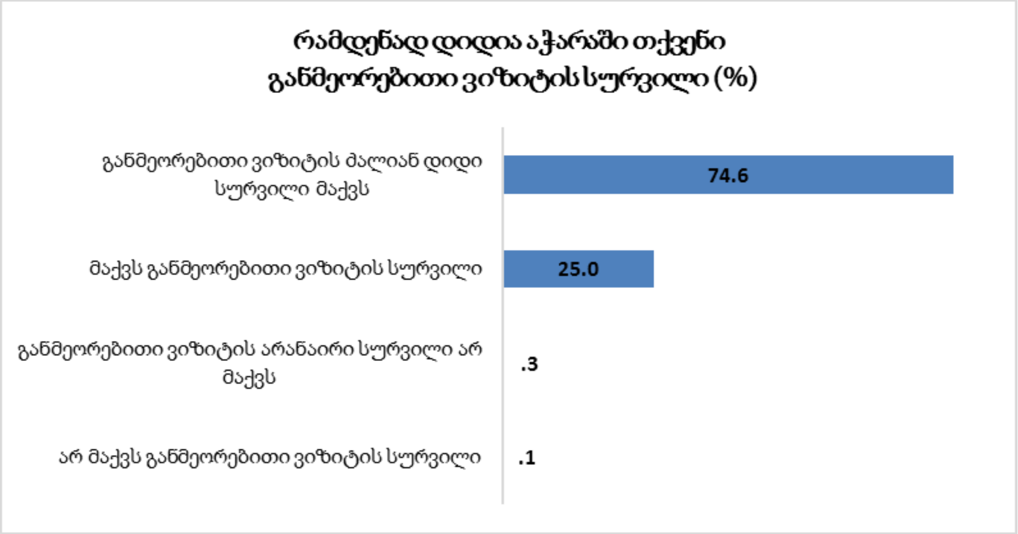
დიაგრამა 67.


პრობლემა/დისკომფორტი (%)
არ მქონია
89.7
მძღოლების ზედმეტი ყურადღება
2.3
ამინდი
1.5
სასტუმროსა და რესტორნების მომსახურების დაბალი დონე
1.2
თოვლი და გაყინული გზები
.8
მიჭირს პასუხის გაცემა
.8
აეროპორტში მომსახურე პერსონალის უკმარისობა
.8
ენის პრობლემა
.4
გზები და საგზაო წესები
.3
მომსახურებაზე მარალი ფაები
.3
უარი პასუხზე
.3
ჰიჯაბის გამო სუპერმარკეტებში დაცვა ეჭვის თვალით გვიყურებდა და ყველგან დაგვყვებოდა
.1
ხალხისგან ცუდი დამოკიდეულება
.1
ხალიან ბევრი მათხოვარია
.1
ძალიან სიძვირე
.1
საზოგადოებრივი ტრანსპორტი საღამოს არ დადის
.1
მძღოლები არ იღიმებიან
.1
მათხოვრები
.1
კლუბში ვიჯექითო ოცი წუთი და ძალიან დიდი თანხა გადაგვახდევინეს, მოგვატყუეს, გამოგვძალეს
.1
ინგლისური ენის უცოდინრობა ადგილობრივების მიერ
.1
გასართობ ადგილებში მეტს ახდევინებენ, ვიდრე ღირდა
.1
ბათუმიდან თბილისში ფრენა
.1
აქაური ხალხი ტურისტებს გვატყუებენო და ხუთმაგს გვახდევინებენ
.1

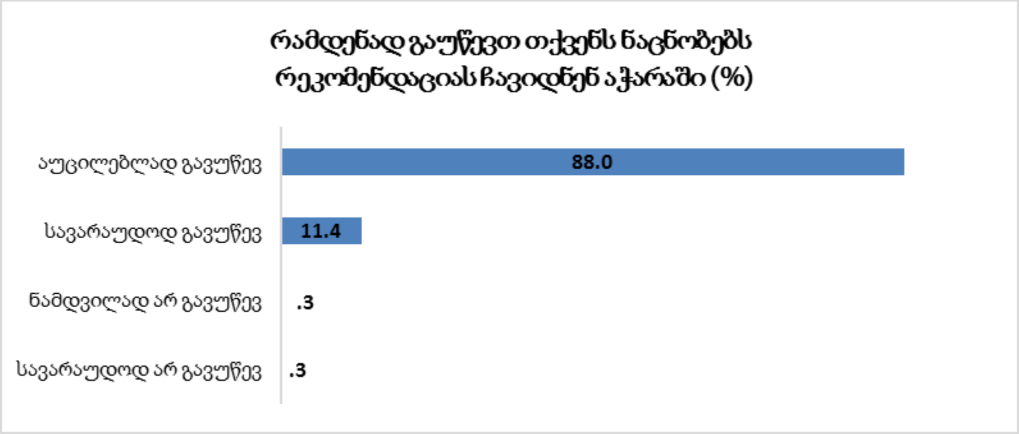
ცხრილი 7.

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	0.1%	0.1%	1.9%	12.2%	44.5%	9.0%	32.2%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება		0.1%	0.2%	5.7%	8.1%	20.5%	65.4%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა			4.7%	27.9%	59.4%	2.8%	5.2%
რესტორნის პირობები და მომსახურება		0.4%	3.1%	16.1%	63.5%	2.1%	14.8%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება		0.5%	0.1%	1.1%	16.3%	20.5%	61.5%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება			0.5%	1.7%	25.7%	20.4%	51.7%
ქართული სტუმართმოყვარეობა	0.1%	0.4%	0.4%	5.3%	85.4%	4.4%	4.0%
ქართული სუფრა/სამზარეული	0.1%	0.1%	1.4%	9.4%	80.0%	3.1%	5.9%
ქართული ღვინო			0.3%	5.5%	55.1%	5.6%	33.5%
აჭარის ბუნება				1.4%	95.6%	2.7%	0.3%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა		0.1%	0.1%	8.1%	70.0%	4.1%	17.5%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	1.2%	0.3%	10.3%	17.5%	62.5%	0.7%	7.5%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში		0.3%	1.8%	15.6%	76.3%	0.6%	5.4%
ზოგადი კმაყოფილება			0.5%	21.6%	76.2%	1.7%	

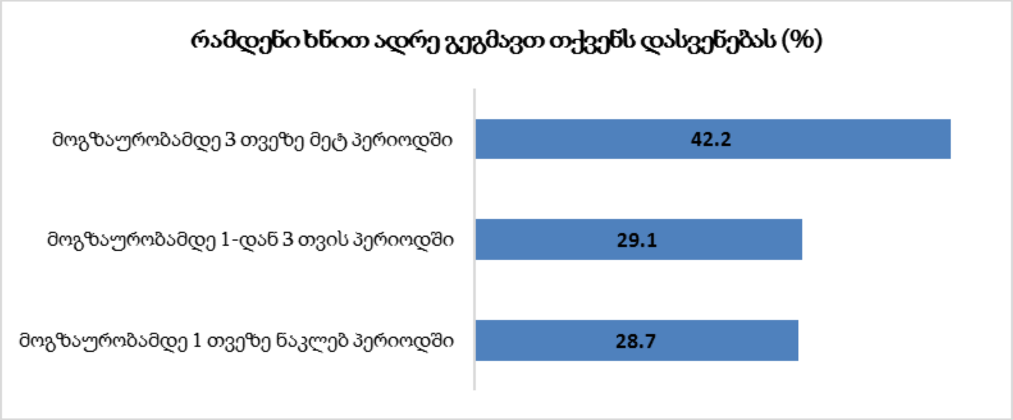
დიაგრამა 68.



დიაგრამა 69.



დიაგრამა 70.



დანახარჯი

საშუალოდ ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *1234.98 ლარს*, მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯი - *707.18* ლარი. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა 71. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით *694.51 ლარს* შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 364.18 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 330.33 ლარი.

დიაგრამა 71.